

**5°** exportador mundial, tras Ecuador, Guatemala, Costa Rica y Filipinas.

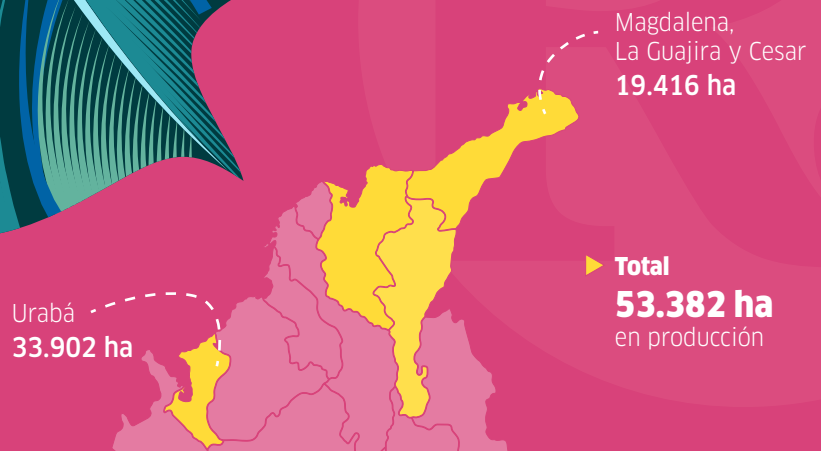
**42.000** empleos directos gracias a este cultivo.

**108.000** empleos indirectos se generan cada año.

**+150.000** personas dependen económicamente del banano.

Banano

# ‘Top-3’ a nivel nacional, ‘top-5’ a nivel global



Tras el café y las flores, es el tercer cultivo más importante del país. A nivel global ocupa el quinto puesto, posición que consiguió en 2022 al exportar US\$891 millones, teniendo a Europa como su principal mercado. Para seguir consolidándose en lugares de avanzada, la industria local debe hacer frente a una serie de retos productivos y comerciales.

**SUPERFICIE CULTIVADA EN 2022 (EN HA)**

**95%** del banano que se produce en Colombia corresponde a la variedad Cavendish que, en su totalidad se destina a la exportación.

El 5% restante se destina al mercado doméstico y corresponde a la variedad Gros Michel. Uno de los retos es el mercado local, que solo consume hoy unos 4 kg per capita.

**VOLUMEN EXPORTADO EN 2022 (EN MILLONES DE CAJAS)**

Urabá **64 millones**



**Total 108 millones**

Magdalena, La Guajira y Cesar **44 millones**

**-2,7%** respecto a lo exportado en 2021.

POR RODRIGO PIZARRO YÁÑEZ  
INFOGRAFÍA ÁLVARO PANTOJA BUSCH

Fuente: Augura, DIAN.

**\$2,3 millones de pesos** es el salario promedio de cada trabajador.

**100%** de las fincas cuenta con certificación de buenas prácticas agrícolas.

**100%** de las fincas afiliadas a Augura tienen certificaciones GlobalG.A.P. y Rainforest.

**COMPORTAMIENTO PROMEDIO DE LOS PRECIOS DEL BANANO COLOMBIANO 2018 A 2022 (EN US\$ FOB)**

**VALOR EXPORTADO EN 2022 (EN MILLONES DE US\$)**

Urabá  
**US\$527 millones**



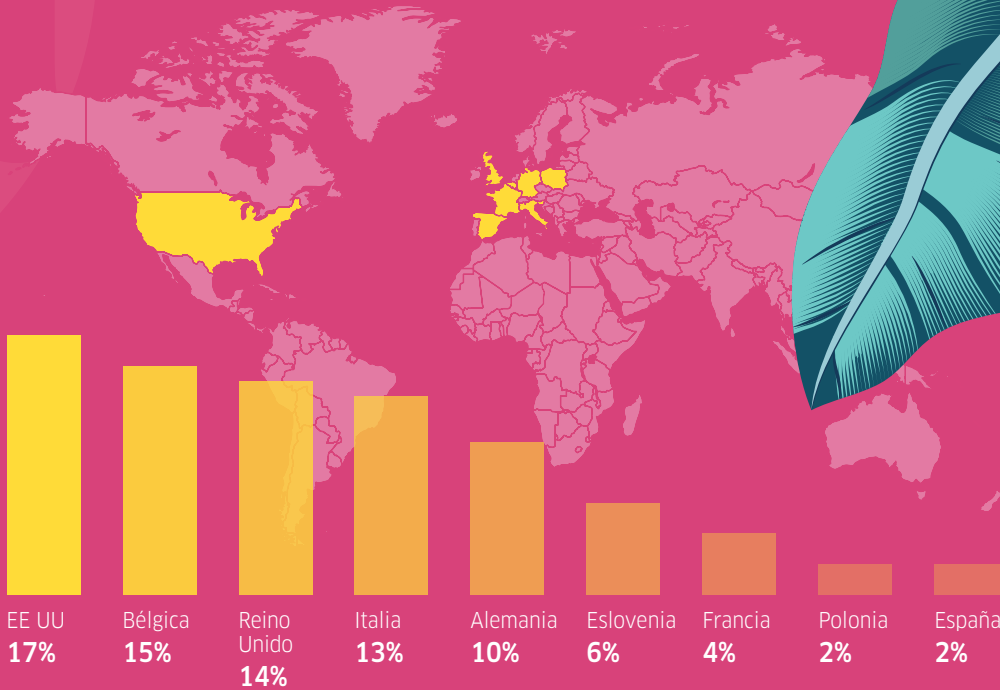
Magdalena, La Guajira y Cesar  
**US\$364 millones**



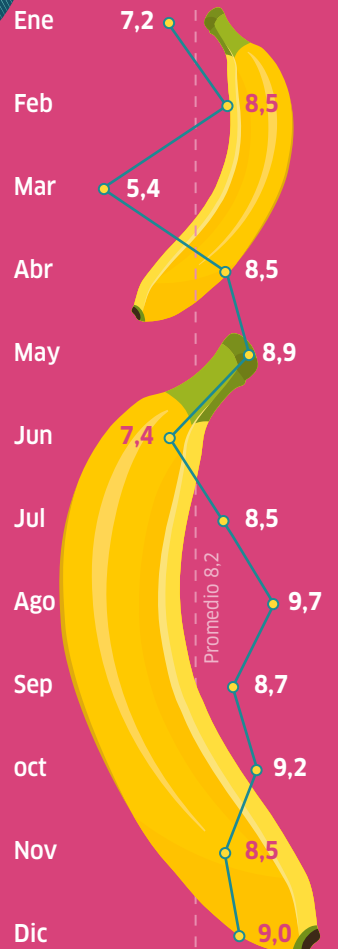
► **Total US\$891 millones**



**'TOP-10' DE LOS PRINCIPALES DESTINOS EN 2022 (EN %)**



**COMPORTAMIENTO PROMEDIO DE LOS PRECIOS DEL BANANO COLOMBIANO EN 2022 (EN US\$ FOB)**



**NUEVOS REQUERIMIENTOS**

Augura anunció a inicios de 2023 que productores y comercializadores agremiados, se han asegurado de cumplir con los nuevos requerimientos exigidos por la UE. Entre ellos destaca la valoración de un salario digno para los colaboradores, una calidad excepcional de la fruta y el cuidado de buenas prácticas ambientales.



**COMPARACIÓN SUPERFICIE CULTIVADA (EN HA)**



Variación **+2%**



**COMPARACIÓN PRODUCTIVIDAD (CAJAS/HA)**



Variación **-4,5%**