



Redagrícola
Una conversación técnica sobre agricultura

MEDIA KIT **2023**

PERÚ

www.redagricola.com

Redagrícola

Una conversación técnica sobre agricultura



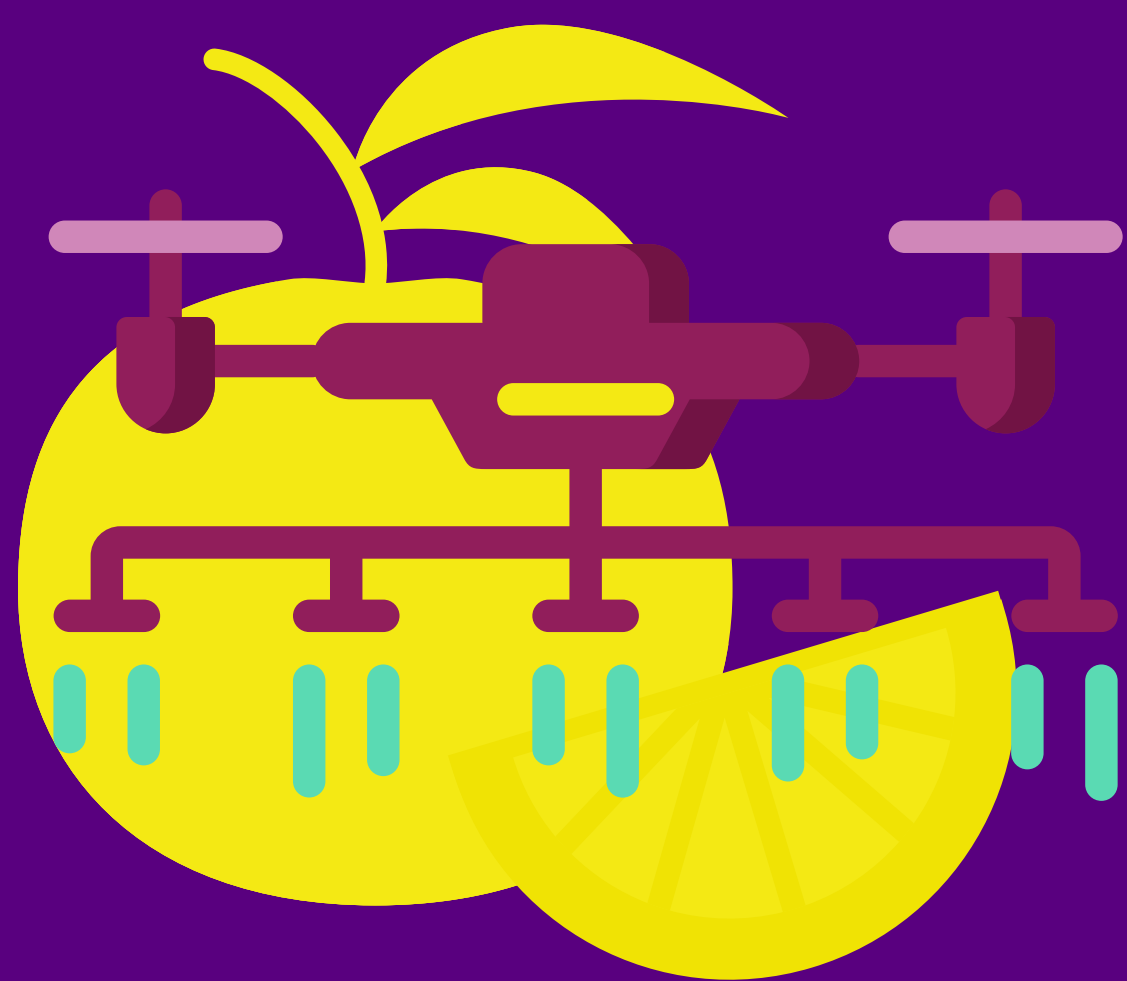
Somos el principal medio técnico sobre agricultura en **Perú**, **Chile** y **Colombia**, con más de 17 años de experiencia en el rubro agrícola.

A través de nuestras revistas, conferencias, cursos y medios digitales transmitimos información técnica de alto valor para la industria agrícola en América Latina y el mundo.

Perú

- **9 ediciones** en el año
- **8 mil ejemplares** por cada edición
- **72 mil ejemplares** distribuidos en todo el año
- **+ 350 clientes** en Perú y el mundo
- **+250,000** visitas mensuales y **3,000,000** anuales a la web
- **+152,000 seguidores** en nuestras RRSS
- **30 cursos y conferencias** en el año

ARTÍCULOS



PUBLICACIONES
REPORTAJES

AVISOS

Redagrícola
Una conversación técnica sobre agricultura

MEDIA KIT
revista

2023

www.redagricola.com

Ediciones Perú 2023

Ed 89

Febrero

Cierre: 2 febrero



Especial Cítricos y Paltos

- Manejos de nematodos
- Estrategias para aumentar eficiencia productiva
- Retos productivos del limón Tahiti
- Análisis de la temporada y tendencias
- Entrevista a líderes de la industria

Otros temas:

- Arándanos
- Uva de mesa
- Hortalizas de exportación
- Agua y Riego

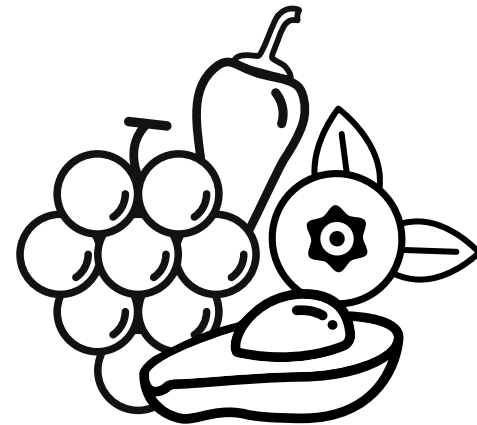
Bioinsumos:

- Extractos vegetales

Ed 90

Marzo

Cierre: 7 marzo



Especial Fruticultura en Arequipa

- Desarrollo de proyectos frutícolas en la zona
- Nuevas opciones para la fruticultura peruana
- Novedades en capsicum
- Entrevista a líderes de la industria

Otros temas:

- Espárragos
- Uva de mesa
- Arándanos
- Paltos
- Agua y Riego II

Bioinsumos:

- Feromonas

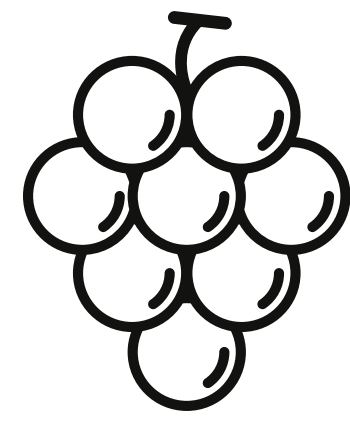
Extra:

- Financiamiento (Bancos)

Ed 91

Abril

Cierre: 5 abril



Especial Uva de Mesa

- Viticultura sustentable desde el punto de vista de la nutrición
- Aspectos clave de manejo en poscosecha
- Desarrollo de nuevas variedades
- Entrevista a líderes de la industria
- Análisis de la campaña 2022/23

Otros temas:

- Granados
- Arroz
- Mango
- Reguladores de crecimiento

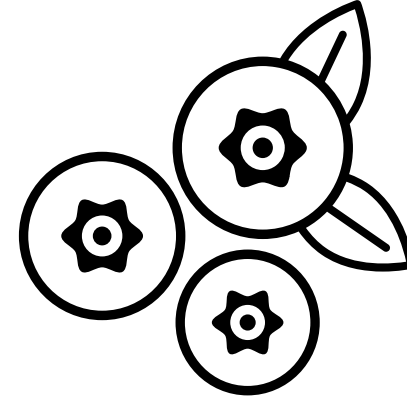
Bioinsumos:

- Microorganismos

Ed 92

Mayo

Cierre: 8 mayo



Especial Arándanos

- Estrategias de manejo para una producción orgánica
- Claves para el éxito en un cultivo hidropónico
- Sustratos: qué son y cómo elegirlos
- Anticipando una nueva campaña
- Entrevista a líderes de la industria

Otros temas:

- Otros berries
- Paltos
- Banano
- Papa
- Sustratos/macetas/contenedores

Bioinsumos:

- Suelo vivo

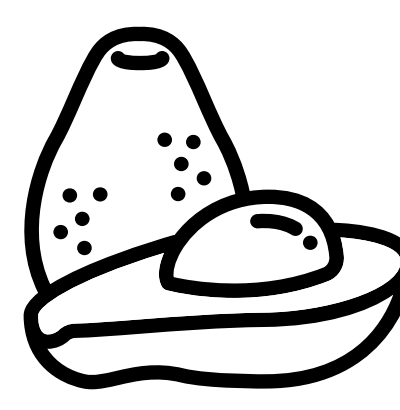
Extra:

- Especial Maquinaria

Ed 93

Julio

Cierre: 7 julio



Especial Paltos

- Estrés hídrico y salinidad en frutales de hoja persistente
- Nutrición en momentos clave del cultivo
- Patrón de crecimiento de la palta en el árbol, regulación y manejos
- Aspectos clave en el manejo del riego
- Entrevista a líderes de la industria

Otros temas:

- Fruticultura en Casma
- Fruticultura en la selva
- Fresa
- Frutales de nicho: maracuyá
- Sensores

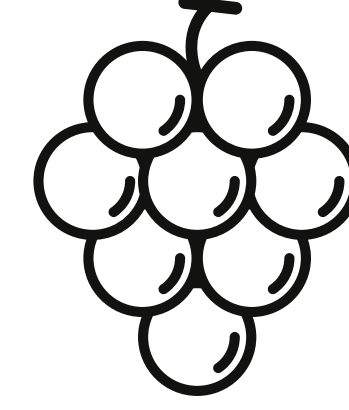
Bioinsumos:

- Informe 3er Congreso Latam

Ed 94

Agosto

Cierre: 7 agosto



Especial Uva de Mesa

- Manejos de precosecha para fortalecer el raquis
- Actualización de plagas que afectan al cultivo
- Entrevista a líderes de la industria
- Lecciones de la temporada 2022/23

Otros temas:

- Horticultura Norte Chico
- Fruticultura en la sierra
- Producción de flores
- Limón Tahiti
- Fruticultura protegida

Bioinsumos:

- Biocontrol

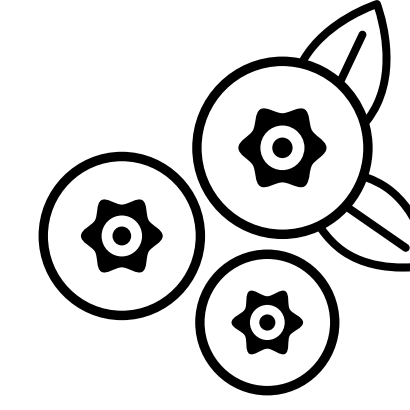
Extra:

- Packaging / logística / certificadoras

Ed 95

Septiembre

Cierre: 7 sept.



Especial Arándanos

- Poscosecha: Bases fisiológicas y uso de tecnologías
- Aspectos críticos a considerar en el manejo de materia prima a proceso
- Manejos para el control de trips
- Novedades en el control de enfermedades de importancia económica
- Entrevista a líderes de la industria

Otros temas:

- Capsicum
- Súperfoods Perú
- Hortalizas de nicho
- Frutales de nicho: cerezos
- Agricultura protegida

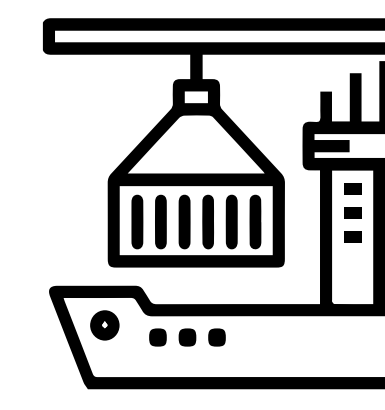
Bioinsumos:

- Bioestimulantes

Ed 96

Octubre

Cierre: 5 octubre



Especial Poscosecha

- Avances tecnológicos en poscosecha
- Importancia y retos en el uso de SO₂ en poscosecha
- Actualización de las principales enfermedades de poscosecha
- Entrevista a líderes de la industria
- Del campo a la mesa: packaging sustentable

Otros temas:

- Mango
- Frutales de nicho: caqui
- Café/Cacao
- Frutales de nicho: pitahaya
- Mecanización agrícola

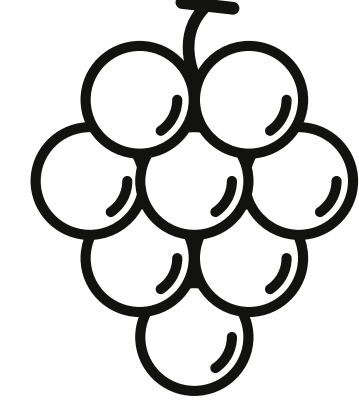
Bioinsumos:

- Fauna benéfica

Ed 97

Noviembre

Cierre: 13 nov.



Especial Uva de Mesa

- Desafíos de la poscosecha para conseguir una fruta de calidad
- Nutrición: Manejos clave de poscosecha
- Control de nematodos
- Entrevista a líderes de la industria
- Retos comerciales de la uva peruana

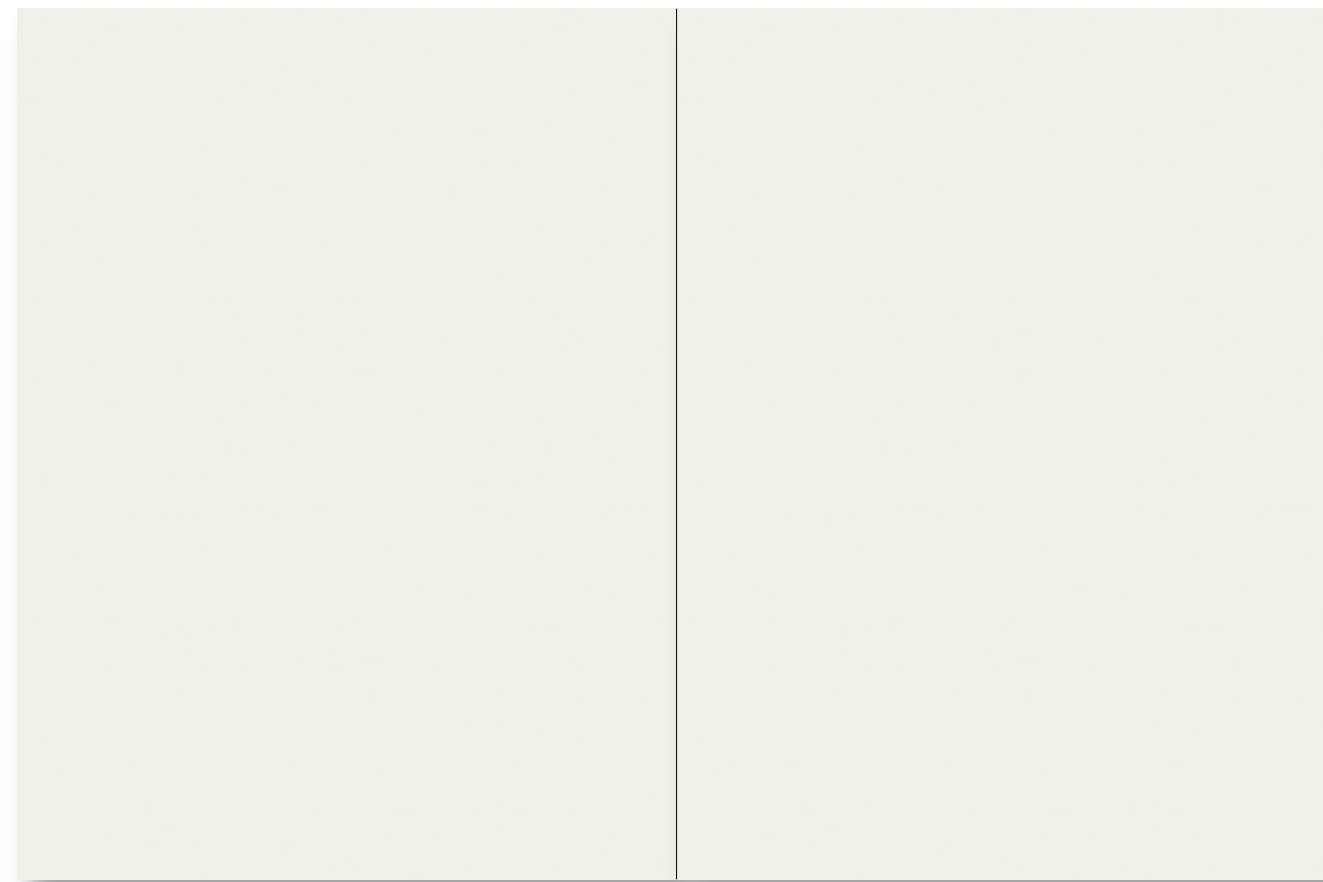
Otros temas:

- Banano
- Frutales de nicho: frutos secos
- Arándanos
- Granos andinos
- Agricultura digital

Bioinsumos:

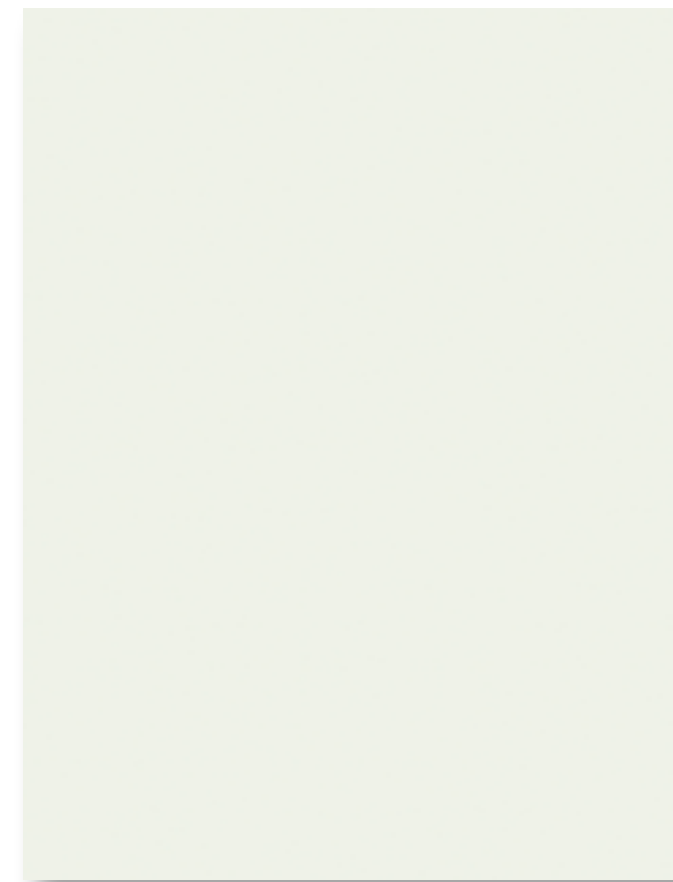
- Biofungicidas

Avisos, formatos y medidas



2 páginas

Corte: 53 cm x 35 cm
+ 5 mm de excedente por cada lado



1 página

Corte: 26,5 cm x 35 cm
+ 5 mm de excedente por cada lado



1/2 página vertical

11,4 cm x 30,2 cm



1/2 página horizontal

23,3 cm x 14,9 cm



1/4 página vertical

11,4 cm x 15 cm



1/4 página horizontal

23,3 cm x 7,3 cm

Tarifas

Doble página	USD 5,000 (+IGV)
1 página	USD 2,550 (+IGV)
1/2 página	USD 1,900 (+IGV)
1/4 página	USD 1,100 (+IGV)
Contra carátula	USD 3,400 (+IGV)
Retira carátula	USD 3,400 (+IGV)
Retira contra carátula	USD 3,400 (+IGV)
Página 3	USD 3,200 (+IGV)
Página 5	USD 3,200 (+IGV)
Página 7	USD 3,200 (+IGV)
Página 9	USD 3,200 (+IGV)

IMPORTANTE

CARACTERÍSTICAS DEL MATERIAL

Los materiales deben ser enviados en un link de descarga (vía e-mail).

El arte final se debe entregar en formato JPG o PDF en modo de color CMYK y a 300 dpi de resolución.

Al utilizar un formato al corte (página entera) es necesario considerar un excedente de 5 mm por cada lado del aviso.

DISEÑO DE ARTE A PUBLICAR

Si desea que el aviso sea diseñado por el equipo de Redagícola, se agregará un 20% al valor sobre el formato contratado para el avisaje.

Publirreportajes

1/2 PÁGINA



- 2,200 caracteres (sin espacios)
- + 1 o 2 imágenes (pueden ser gráficos, fotos o tablas)
- + logo y contacto de la empresa

USD **2,250** (+IGV)

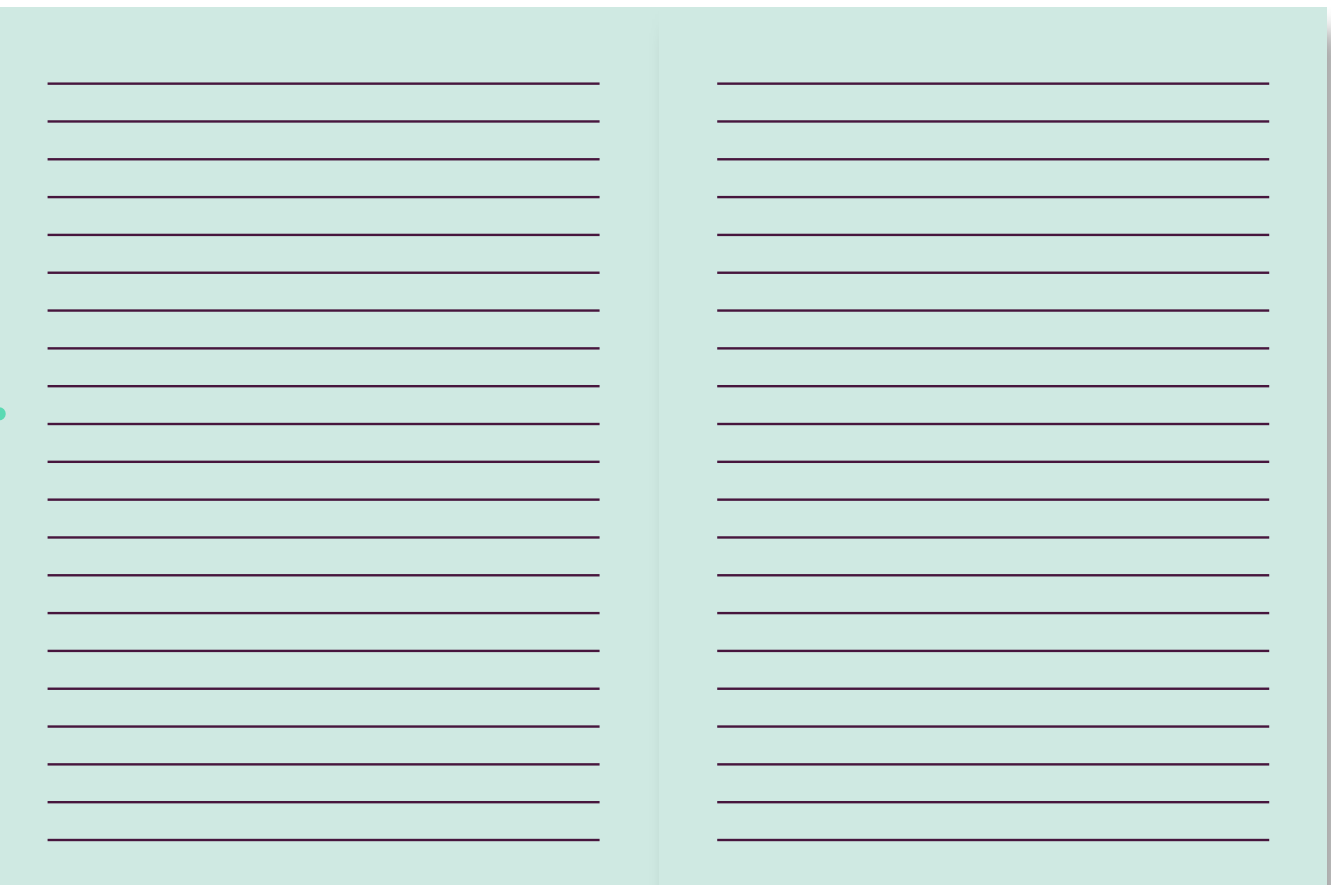
1 PÁGINA



- 4,000 caracteres (sin espacios)
- + 2 o 3 imágenes (pueden ser gráficos, fotos o tablas)
- + logo y contacto de la empresa

USD **3,500** (+IGV)

DOBLE PÁGINA

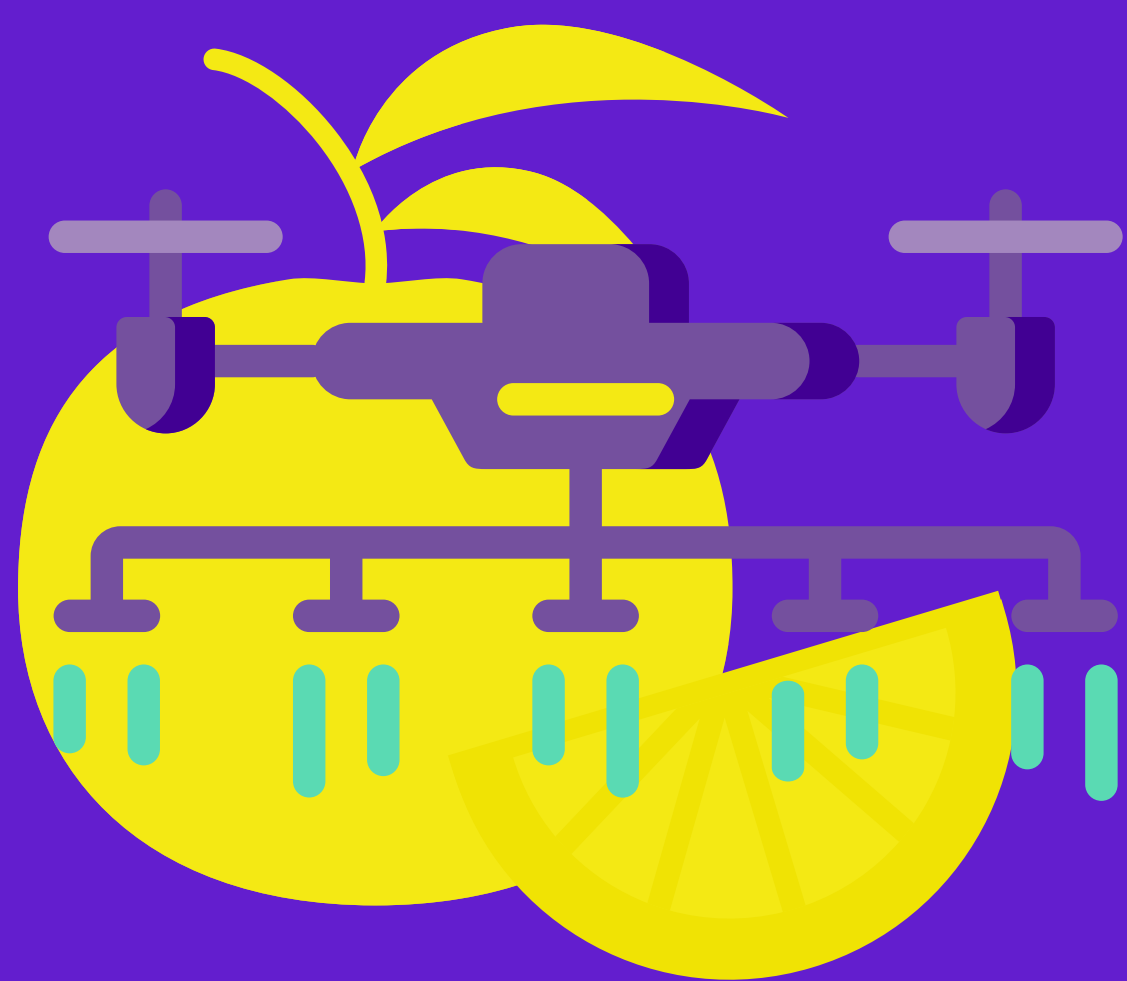


- 8,000 caracteres (sin espacios)
- + 4 o 5 imágenes (pueden ser gráficos, fotos o tablas)
- + logo y contacto de la empresa

USD **5,400** (+IGV)

Los publirreportajes pueden ser realizados por el equipo de periodismo de Redagrícola o bien enviados por el cliente solo para diseño. En caso de solicitar la realización por parte de Redagrícola, este se debe activar máximo 2 semanas antes del cierre de la edición.
Los gráficos, tablas y figuras deben venir en su formato original (ejemplo: ".xls")

**NEWS
LETTER**



**REDES
SOCIALES**

WEB

Redagrícola
Una conversación técnica sobre agricultura

**MEDIA KIT
digital**

2023

www.redagricola.com



MEDIOS DIGITALES REDAGRÍCOLA

Actualmente nos posicionamos como líderes en la comunicación digital de la industria agrícola. Nuestra web tiene más de **3,000,000** de visitas anuales y más de **3,400,000** de páginas visitadas.

Potenciamos todos los canales y estrategias digitales, entregando contenido de valor a nuestros lectores. Nos posicionamos y diferenciamos con una estrategia dinámica para lograr el éxito en cada una de las campañas.

Las plataformas de Redagrícola conectan a las personas que lideran el desarrollo agrícola en América Latina.

Digital y social

3,000,000

Visitas anuales a nuestra web

152,000

Seguidores en RRSS

3,400,000

Pageviews

Revista

19

Ediciones impresas al año

24

Ediciones digitales al año

150,000

Ejemplares impresos

Educación

230

Sesiones

60,000

Alumnos

Eventos

30

Nacionales e Internacionales

+5,000

Asistentes

Newsletters

59,200

Suscriptores

+50

Newsletters anuales

Tarifas página principal

(Valores Mensuales)

Banner superior 768x90 / 468x60 / 320x50

USD **1,350** + IGV

Banner lateral 1 300x250

USD **980** + IGV

Banner lateral 2 300x250

USD **980** + IGV

Banner lateral 3 300x250

USD **980** + IGV

Banner horizontal 1 768x90 / 468x60 / 320x50

USD **850** + IGV

Banner horizontal 2 768x90 / 468x60 / 320x50

USD **770** + IGV

Banner horizontal 3 768x90 / 468x60 / 320x50

USD **575** + IGV

Banner horizontal 4 768x90 / 468x60 / 320x50

USD **575** + IGV

Banner lateral 4 300x250

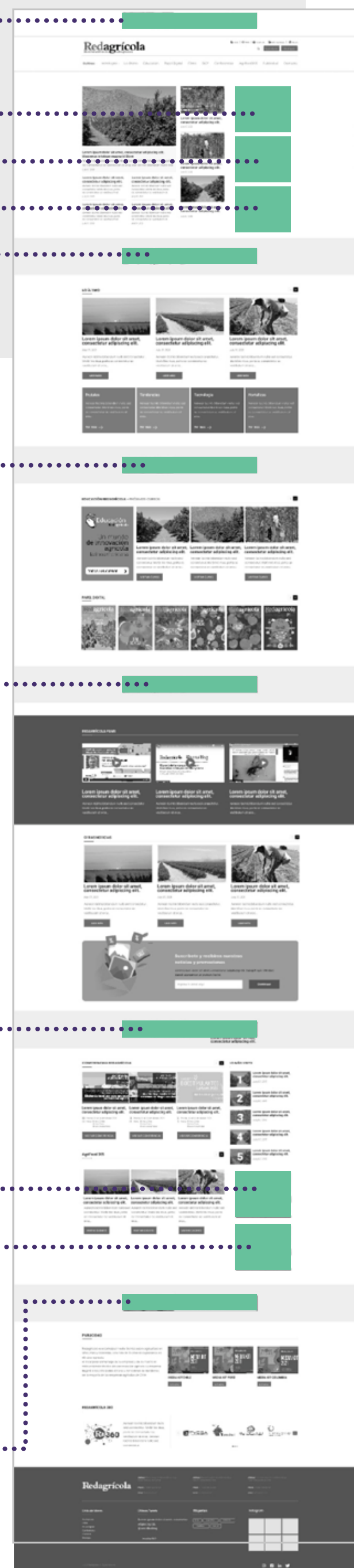
USD **575** + IGV

Banner lateral 5 300x250

USD **575** + IGV

Banner pie de página 768x90 / 468x60 / 320x50

USD **620** + IGV



www.redagricola.com

Es el sitio web de contenidos técnicos sobre agricultura líder en **Chile, Perú y Colombia** con fuerte crecimiento en Latinoamérica y el Mundo.

Especificaciones técnicas de Banners

Escritorio	Tablet	Móvil
768x90 px	468x60 px	320x50 px
300x250 px	(escala a proporción)	(escala a proporción)

Características del material

Archivo de imagen en formato **GIF, JPG o PNG**, y solo admite el formato de color RGB. (Si está utilizando un archivo JPG con un formato de color CMYK, puede convertir el formato JPG a GIF o PNG).

Peso máximo del archivo debe ser de **900 KB**.

Noticia Destacada Web + Facebook

Noticia en posición destacada durante una semana.

Imágenes/gráficos/figuras.

Post en Facebook para difusión de la noticia.

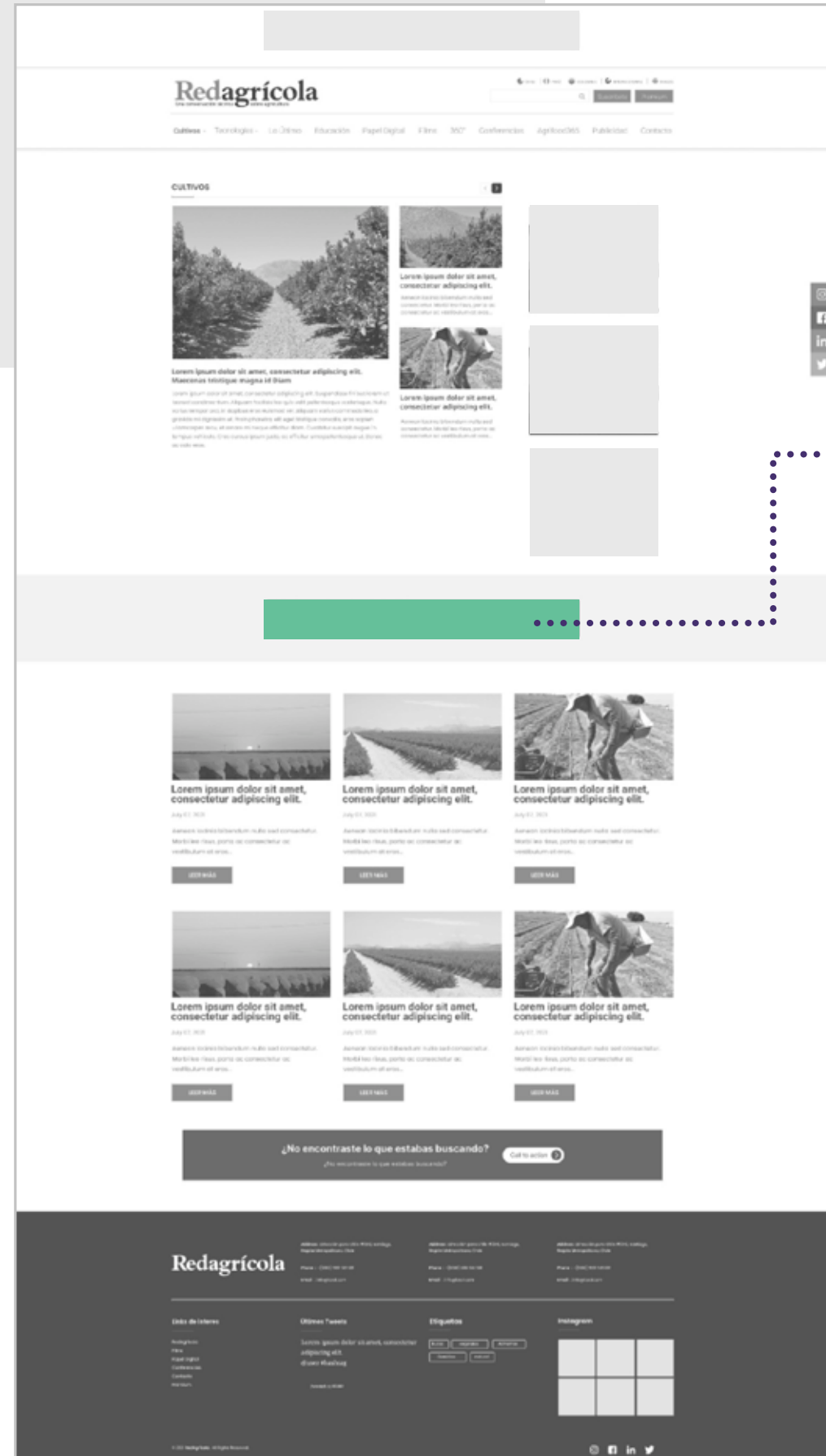
La noticia debe ser enviada por el cliente y debe tener un máximo de 2,500 caracteres y 2 imágenes.

USD **920** + IGV

*Se entregará informe de resultados de las acciones en la web una semana después de terminada la activación.

Tarifas página secciones

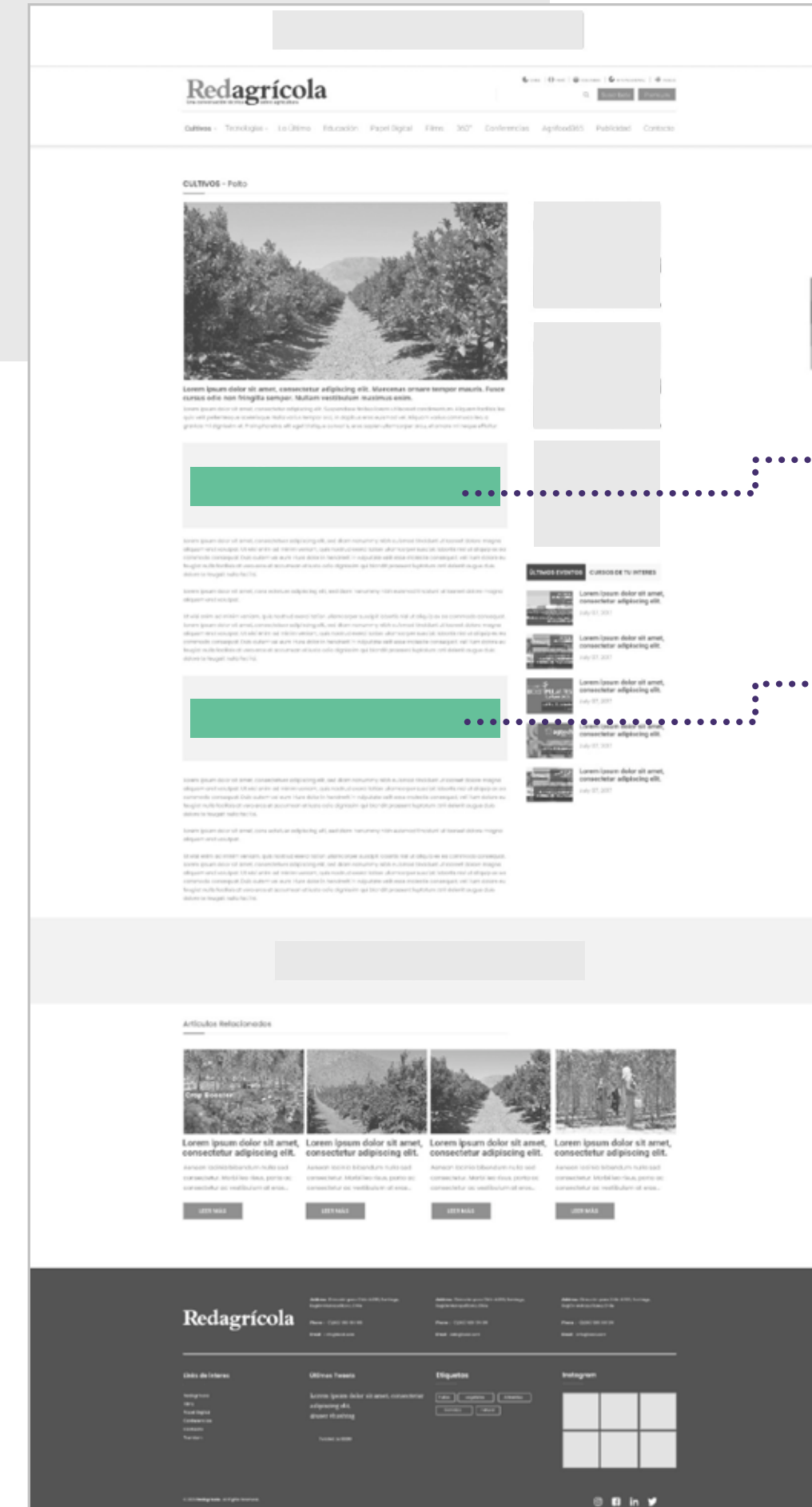
(Valores Mensuales)



Banner horizontal categoría 1
 768x90 / 468x60 / 320x50
USD 460 + IGV

Tarifas página interior

(Valores Mensuales)



Banner horizontal artículo 1
 768x90 / 468x60 / 320x50
USD 1,050 + IGV

Banner horizontal artículo 2
 768x90 / 468x60 / 320x50
USD 950 + IGV

Marketing directo

Contamos con bases de datos que suman un total de **+59,200 suscriptores segmentados estratégicamente** para llegar al público objetivo de cada cliente.

- Valores mensuales.
- Un envío a la semana

Banner Newsletter Principal (624x100 px)

USD **700** + IGV

Banner Newsletter 2 (624x100 px)

USD **550** + IGV

Banner Newsletter 3 (624x100 px)

USD **525** + IGV

Banner Newsletter 4 (624x100 px)

USD **400** + IGV



Email marketing

Mailing exclusivo

Plantilla HTML enviada por Red Agrícola a las bases de datos de los países acordados.

USD **2,000** + IGV

Mailing Papel Digital

Branding de la marca contratante en la comunicación del papel digital a las bases de datos de los países acordados.

USD **1,300** + IGV

*Se entregará informe de resultados de las acciones una semana post activación.

Publirreportaje digital

Lleve el mensaje sobre su **marca** y **productos** a toda la audiencia de Redagrícola.

Nuestro equipo de periodistas y diseñadores le ayudan a escribir y diseñar su mensaje.

Cada publirreportaje es publicado en la **sección de noticias de Redagrícola** del día que se sube, en nuestras redes sociales y en nuestro newsletter semanal. Una vez publicado el publirreportaje queda en la sección de empresas de Redagrícola.

Publirreportaje web

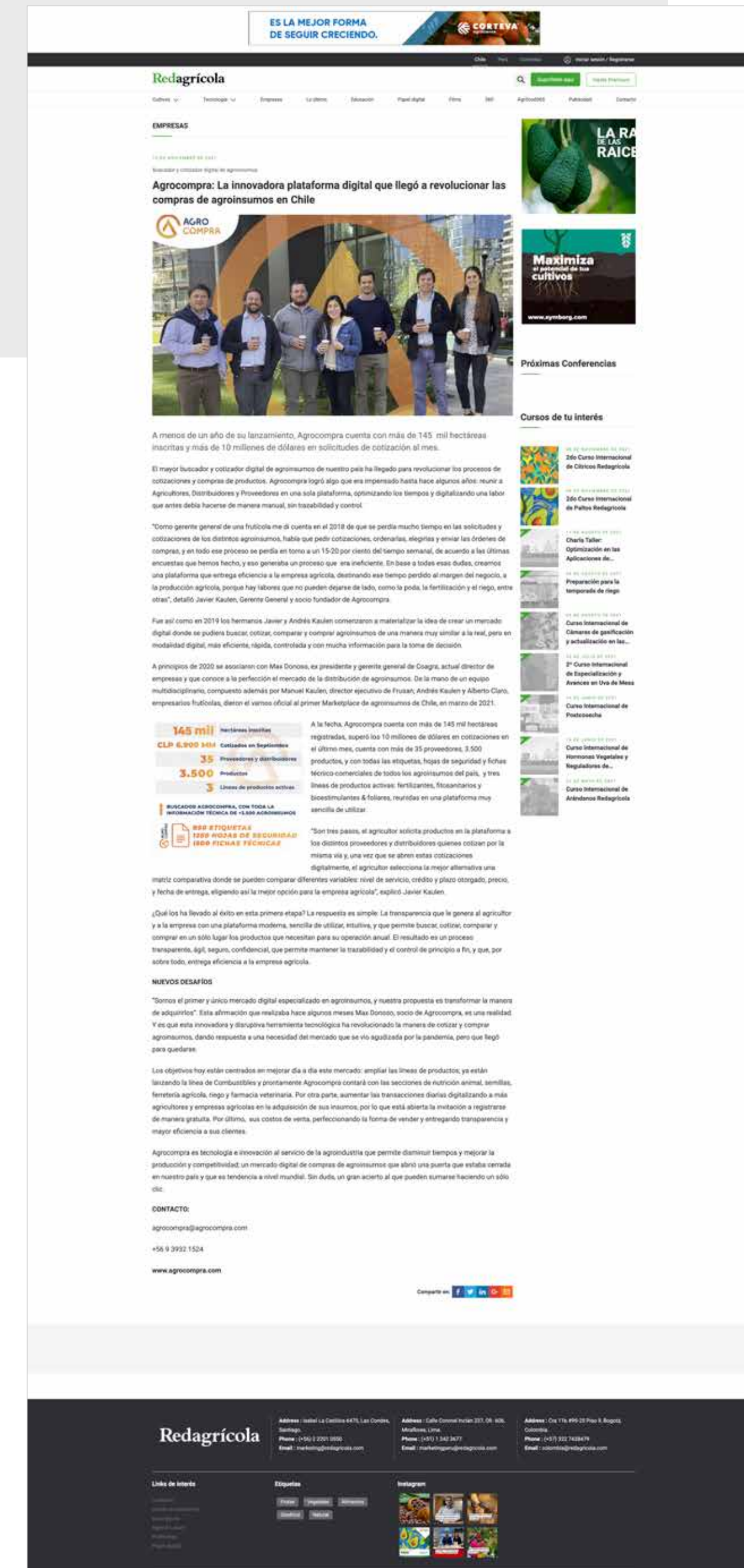
- 10,000 caracteres.
- 3 a 4 imágenes/figuras/gráficos.
- Exposición en redes sociales.
- Publicación en home 1 día.

USD **1,950** + IGV

Publirreportaje web full

- 10,000 caracteres.
- 3 a 4 imágenes/figuras/gráficos.
- **Doble exposición** en nuestras RRSS.
- Posición en Home durante una semana.
- Posición destacada en newsletter 1 semana.

USD **2,650** + IGV








Marketing Digital

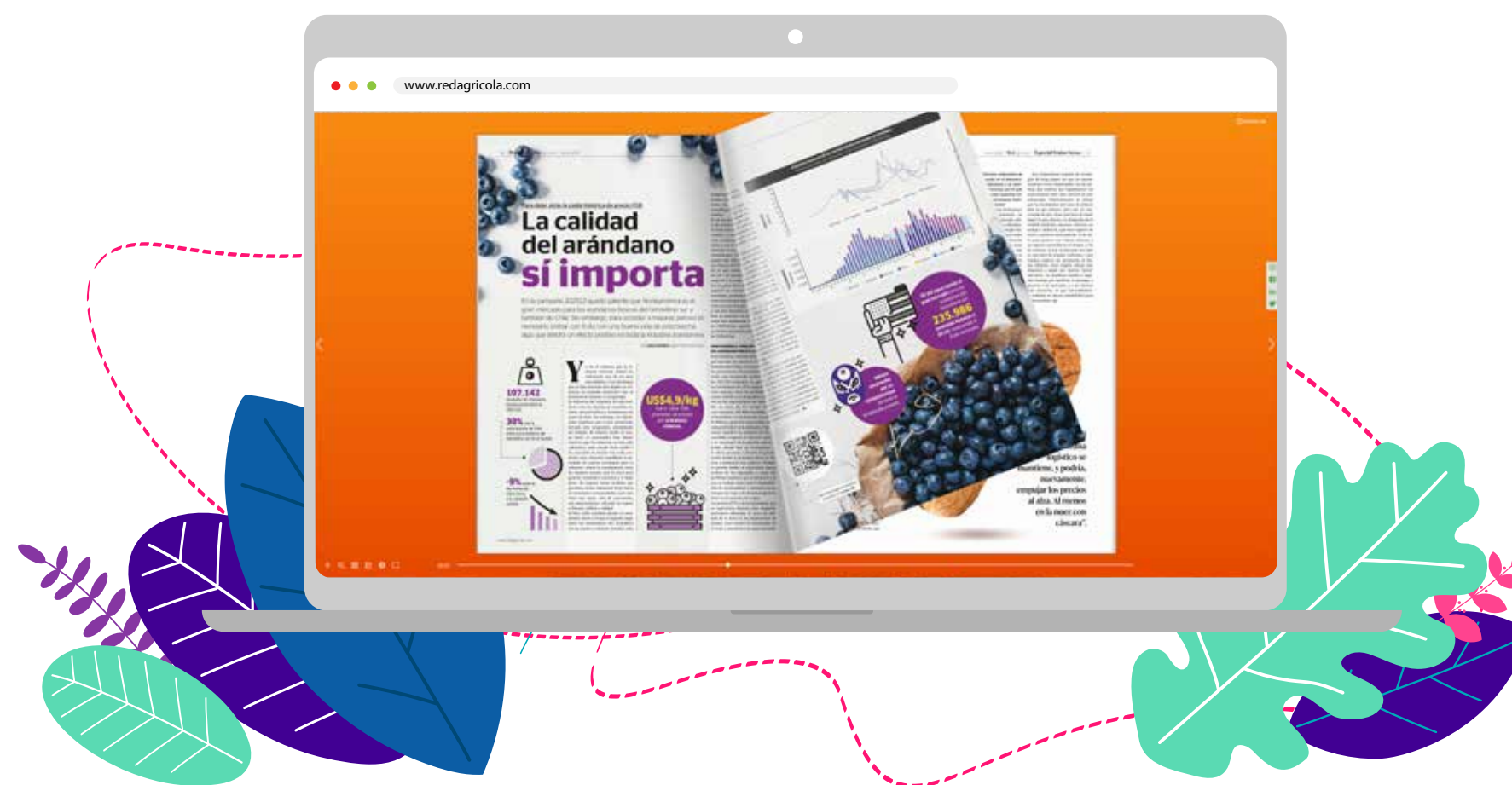
¡Tenemos la estrategia de Marketing Digital **perfecta para tu empresa!**

+152.000
seguidores
en Redes Sociales



 Facebook 73.018	 LinkedIn 37.530
 Instagram 29.563	 Twitter 11.954
 YouTube 1.400	

+1.500.000
de visitas anuales
en nuestra revista digital

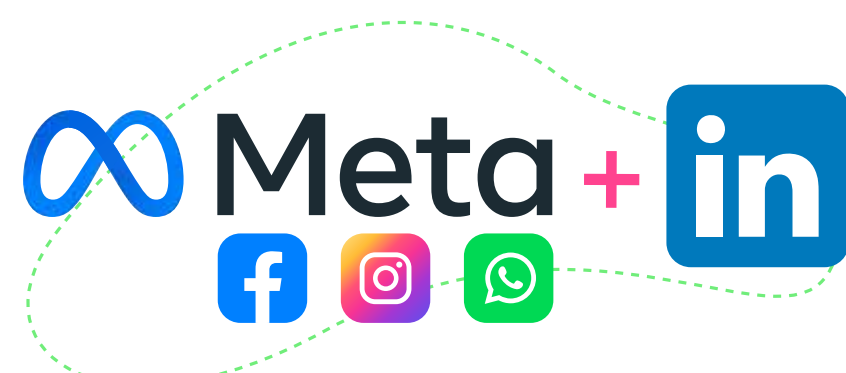


¿Qué hacemos?

- Publicamos más de **19 revistas impresas al año en Chile, Perú y Colombia.**
- Dictamos más de **30 cursos con profesores de altísimo nivel** de todo el mundo.
- Organizamos **6 Conferencias presenciales** al año con más de **700 participantes cada una.**
- Somos pioneros en la **organización del Congreso Bioestimulantes Latam.** En 2022 fue en Lima y contó con **700 participantes de todo el mundo.**
- Además, trabajamos para entregarte una **estrategia de marketing digital que cumpla tus objetivos y marque presencia** donde están tus clientes.

Marketing Digital

Plan Plus de Inversión en nuestras Redes Sociales



Tiempo de campaña: **1 mes**
Total de contenidos: **5**

USD 2,900 + IGV

- **2 posts orgánicos en Facebook**
- **2 posts patrocinados en todas las plataformas de Meta**
(Facebook, Instagram, WhatsApp y medios)

¿Qué tipo de contenido puede ser?

- Esto dependerá de lo que quiera el cliente. Para una campaña de tráfico puede ser una nota en nuestro sitio o una nota en el sitio de cliente. Para una campaña de leads tiene que ser un post especial de producto o corporativo.

¿Qué debe enviar cliente?

- El link de la publicación si es una noticia de algún sitio web o la imagen de 1080 x 1080 px más el copy de la publicación con link.

- **Alcance estimado de 75.000 personas y 5.000 clicks, entre los dos posts patrocinados.**

Métricas sujetas a cambios según la segmentación.

- **Promedio estimado de alcance de 32.815 personas y 442 clics para posts orgánicos.**

- **1 Post orgánico en LinkedIn**

¿Qué tipo de contenido puede ser?

- Una nota en www.redagricola.com, una nota en el sitio de cliente o un post exclusivo.

¿Qué debe enviar cliente?

- El link de la publicación si es una noticia de algún sitio web o la imagen en 1080 x 1080 px más el copy de la publicación con link.

Planes recomendados

Plan Plus de Inversión en nuestras Redes Sociales + Mailings



Tiempo de campaña: **1 mes**
Total de contenidos: **5**
Total de mailings: **2**

USD 4,900 + IGV

- **2 posts orgánicos en Facebook**
- **2 posts patrocinados en todas las plataformas de Meta**
(Facebook, Instagram, WhatsApp y medios)

¿Qué tipo de contenido puede ser?

- Esto dependerá de lo que quiera el cliente. Para una campaña de tráfico puede ser una nota en nuestro sitio o una nota en el sitio de cliente. Para una campaña de leads tiene que ser un post especial de producto o corporativo.

¿Qué debe enviar cliente?

- El link de la publicación si es una noticia de algún sitio web o la imagen de 1080 x 1080 px más el copy de la publicación con link.

- **Alcance estimado de 75.000 personas y 5.000 clicks, entre los dos posts patrocinados.**

Métricas sujetas a cambios según la segmentación.

- **Promedio estimado de alcance de 32.815 personas y 442 clics para posts orgánicos.**

- **1 Post orgánico en LinkedIn**

¿Qué tipo de contenido puede ser?

- Una nota en www.redagricola.com, una nota en el sitio de cliente o un post exclusivo.

¿Qué debe enviar cliente?

- El link de la publicación si es una noticia de algún sitio web o la imagen en 1080 x 1080 px más el copy de la publicación con link.

- **2 mailings exclusivos a nuestra BBDD de más de 59.679 destinatarios.**

Tasa de apertura: Entre un 12% y un 22% (sujeto a contenido).

Marketing Digital

Básico Redes Sociales



Tiempo de campaña: **1 semana**

USD **750** + IGV

- **1 Post patrocinado en nuestro Feed de Facebook.**

El contenido se pondrá destacado y visible en el muro de Facebook de Redagrícola por una semana y se patrocinará por el mismo tiempo al segmento que solicite el cliente.

¿Qué tipo de contenido puede ser?

- Puede ser cualquier contenido que el cliente requiera: una nota en nuestro sitio, una nota en el sitio de cliente o un post de producto.

¿Qué debe enviar cliente?

- El link de la publicación si es una noticia de algun sitio web o la imagen de 1080 x 1080 px más el copy de la publicación con link.

¿Cuál es el objetivo de esta campaña?

- Tráfico: click al enlace de la publicación.

- **Alcance estimado de 75.000 personas y 2.500 clicks al enlace.**

Métricas sujetas a cambios según la segmentación.

- **Promedio estimado de alcance de 32.815 personas y 442 clics para posts orgánicos.**



Tiempo de campaña: **1 semana**

USD **1,350** + IGV

- **1 Post patrocinado en LinkedIn.**

El contenido se pondrá visible en el muro de LinkedIn de Redagrícola y se patrocinará también por el mismo tiempo al segmento que solicite el cliente.

¿Qué tipo de contenido puede ser?

- Esto dependerá de lo que quiera el cliente. Para una campaña de tráfico puede ser una nota en nuestro sitio o una nota en el sitio de cliente. Para una campaña de leads tiene que ser un post especial de producto o corporativo.

¿Qué debe enviar cliente?

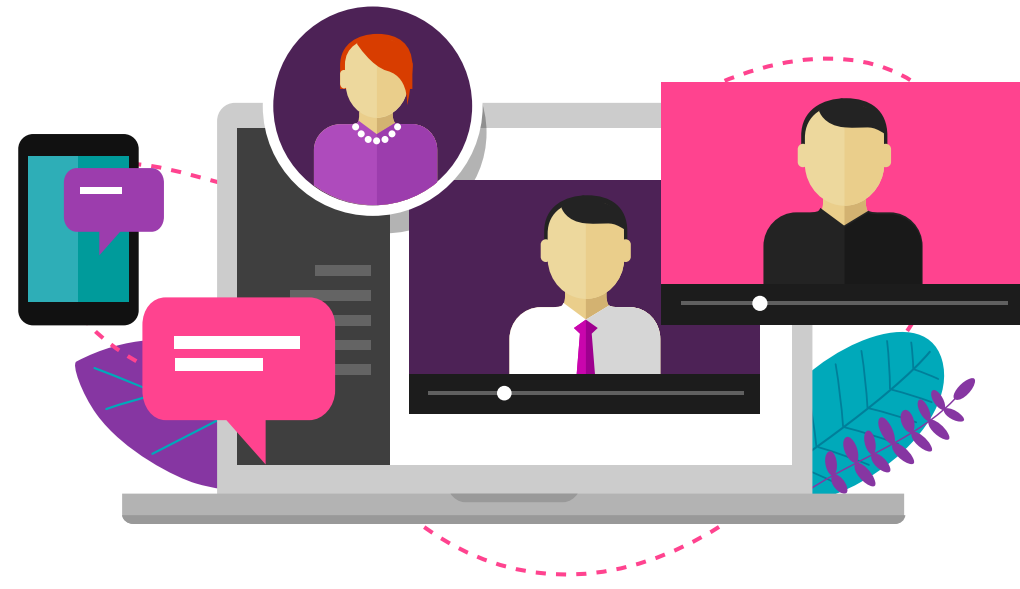
- El link de la publicación si es una noticia de algun sitio web o la imagen de 1080 x 1080 px más el copy de la publicación con link.

¿Cuál es el objetivo de esta campaña?

- Tráfico: click al enlace de la publicación.

- **Alcance estimado de 4.100 personas y 80 clicks**

Marketing Digital



Webinar Exclusivo

USD 4,600 + IGV

Webinar organizado por Redagrícola.

- Convocatoria masiva de asistentes a través de difusión en nuestras RRSS y mailing exclusivo.
- Activación de campaña mínimo 3 semanas antes del evento y adaptación de contenido para video de apertura y cierre.
- Entregables: reporte de acciones en redes y mails con métricas, grabación y edición del webinar. BBDD de asistentes.

¿Qué productos produce Redagrícola?

- Mailing exclusivo con llamado a la acción de registro. Pieza para redes sociales en donde se activa la campaña de registro.

¿Qué debe enviar cliente?

- Cliente se hace cargo de la organización del webinar: ponentes, tema, hora, fecha.

- **Alcance estimado de 250.000 personas y 10.000 clicks.**
- **El promedio de personas registradas es entre 400 y 700 (variable según segmento) y el número de participantes al webinar es entre 140 y 200.**

*Se entregan ambas BBDD al cliente una vez terminado el webinar.



Campaña Digital + webinar

- Campaña digital de 3 meses.
- Un webinar producido por Redagrícola con difusión y convocatoria masiva.

Campaña Digital:

- 12 posts en nuestras redes sociales a publicarse en 3 meses. 4 posts al mes. Estos posts se publicarán en todas nuestras RRSS y se patrocinarán en Facebook y sus medios.
- Landing desarrollado por Redagrícola para derivar tráfico: puede ser un landing de formulario de registro o un landing informativo.

- **Alcance estimado de 450.000 personas y 30.000 clicks.**

- 2 mailings exclusivos a nuestra BBDD de más de 59.679 destinatarios.

- **Tasa de apertura: entre un 12% y un 22% (sujeto a contenido)**

Plan Full

Tiempo de campaña: **3 meses**

USD 17,250 + IGV

Webinar exclusivo:

- Webinar organizado por Redagrícola.
- Convocatoria masiva de asistentes a través de difusión en nuestras RRSS y mailing exclusivo.
- Activación de campaña mínimo 3 semanas antes del evento y adaptación de contenido para video de apertura y cierre.
- Entregables: reporte de acciones en redes y mails con métricas, grabación y edición del webinar. BBDD de asistentes.

¿Qué productos produce Redagrícola?

- Mailing exclusivo con llamado a la acción de registro. Pieza para redes sociales en donde se activa la campaña de registro.

¿Qué debe enviar cliente?

- Cliente se hace cargo de la organización del webinar: ponentes, tema, hora, fecha.

- **Alcance estimado de 250.000 personas y 10.000 clicks.**
- **El promedio de personas registradas es entre 400 y 700 (variable según segmento) y el número de participantes al webinar es entre 140 y 200.**

*Se entregan ambas BBDD al cliente una vez terminado el webinar.

Redagrícola

Una conversación técnica sobre agricultura

Contacto:

marketingperu@redagricola.com

karemgraterol@redagricola.com

melina@redagricola.com

+51 1 2423677

+51 940 181293

+51 973 087661

+51 941 432603

www.redagricola.com

