



Redagrícola
Una conversación técnica sobre agricultura

MEDIA KIT **2023**

CHILE

www.redagricola.com

Redagrícola

Una conversación técnica sobre agricultura



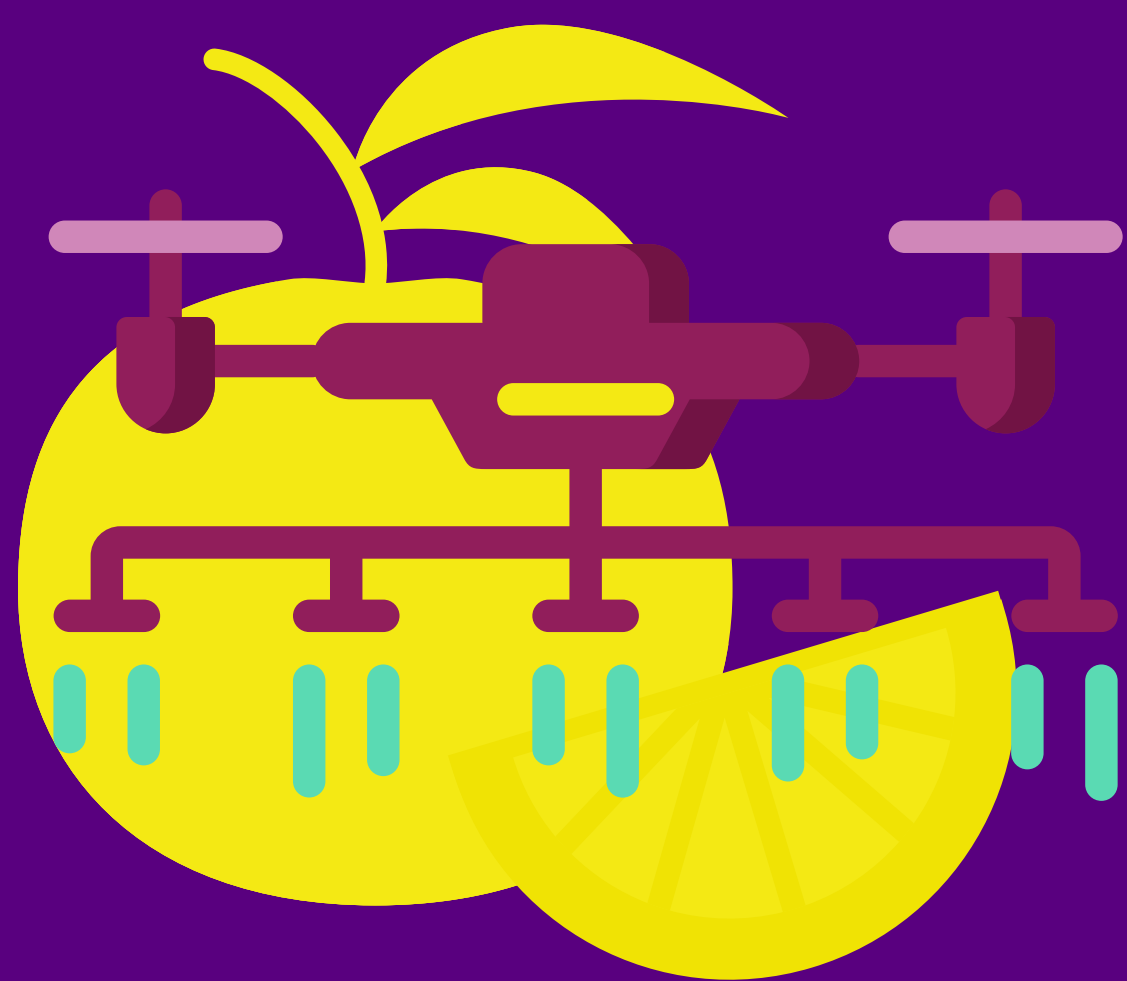
Somos el principal medio técnico sobre agricultura en **Chile, Perú y Colombia**, con más de 17 años de experiencia en el rubro agrícola.

A través de nuestras revistas, conferencias, cursos y medios digitales transmitimos información técnica de alto valor para la industria agrícola en América Latina y el mundo.

Chile

- **9 ediciones** en el año
- **9 mil ejemplares** por cada edición
- **72 mil ejemplares** distribuidos en todo el año
- **+ 300 clientes** en Chile y el mundo
- **+250.000** visitas mensuales y **3.000.000** anuales a la web
- **+152.000 seguidores** en nuestras RRSS
- **30 cursos y conferencias** en el año

ARTÍCULOS



PUBLICACIONES
REPORTAJES

AVISOS

Redagrícola
Una conversación técnica sobre agricultura

MEDIA KIT
revista

2023

www.redagricola.com

Ediciones Chile 2023

Ed 133 Edición Digital

Febrero

Cierre: 26 enero



Especial Manejo integral de poscosecha en cerezos y otros carozos

- Estrategias para aclimatar las plantas al periodo de dormancia
- El suelo como punto de partida de una próxima temporada
- Estrategias de poda: iluminación y definición de estructuras
- Las raíces y su importancia en el periodo de poscosecha
- Entrevista a líderes de la industria

Otros temas:

- Kiwi
- Pomáceas
- Avellano europeo
- Hortalizas bajo invernadero
- Agua y Riego

Bioinsumos:

- Extractos vegetales

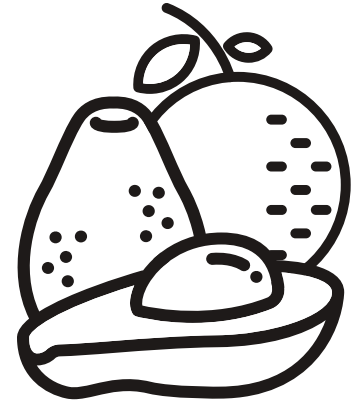
Extra:

- Energía solar

Ed 134

Marzo

Cierre: 28 febrero



Especial Cítricos y Paltos

- Aspectos de precosecha que afectan a la calidad de los frutos
- Manejos de nematodos
- Estrategias para aumentar eficiencia productiva
- Entrevista a líderes de la industria
- Análisis de la temporada y tendencias

Otros temas:

- Cerezos
- Uva de mesa
- Geografía agrícola: Limarí
- Agua y Riego II

Bioinsumos:

- Feromonas

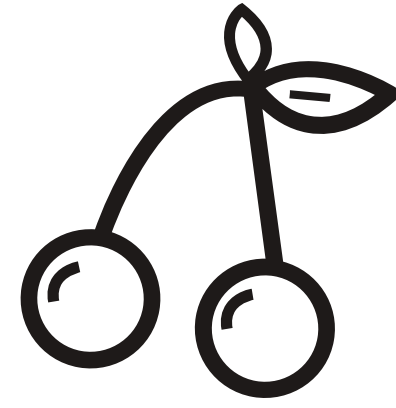
Extra:

- Flotas Agrícolas / Financiamiento / Seguros

Ed 135

Abr/May

Cierre: 20 abril



Especial Cerezos

- Manejos de nutrición en poscosecha
- Manejo de heladas durante el desarrollo de yema floral
- Manejo de receso y su relación con el clima
- Entrevista a líderes de la industria
- Análisis de la campaña 2022/23

Otros temas:

- Arándanos y otros berries
- Tratamientos de invierno
- Paltos
- Frutales de nicho: castañas
- Sustratos/macetas/ contenedores

Bioinsumos:

- Extractos de algas

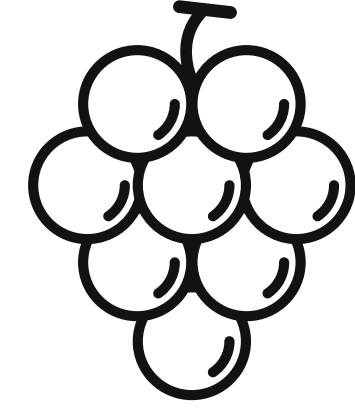
Extra:

- Logística

Ed 136

Junio

Cierre: 30 mayo



Especial Uva de Mesa

- Viticultura sustentable desde el punto de vista de la nutrición
- Actualización de plagas que afectan al cultivo
- Manejos de precosecha para fortalecer el raquis
- Entrevista a líderes de la industria
- Lecciones de la temporada 2022/23

Otros temas:

- Avellano europeo
- Hortalizas
- Carozos
- Geografía agrícola: Ñuble
- Reguladores de crecimiento

Bioinsumos:

- Suelo vivo

Extra:

- Certificaciones

Ed 137

Julio

Cierre: 27 junio



Especial Frutos Secos

- Avellano: avances en zona centro-sur, desarrollo de proyectos orgánicos, portainjertos y variedades
- Nogal: gestión eficiente de cosecha, manejo de Phytophthora, manejo en condiciones de escasez de agua, mecanización de labores
- Almendros: manejo agronómico en tiempos de escasez hídrica
- Castaño: desarrollo en el sur de Chile
- Entrevista a líderes de la industria

Otros temas:

- Fruticultura sureña
- Kiwi
- Agroindustria
- Fruticultura protegida

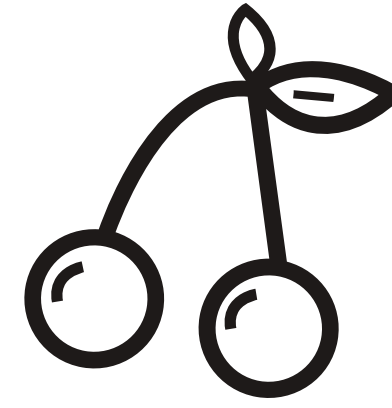
Bioinsumos:

- Aminoácidos

Ed 138

Agosto

Cierre: 25 julio



Especial Cerezos

- Control de insectos y ácaros
- Gestión de la mano de obra
- Patrón de crecimiento de la cereza en el árbol, regulación y manejos.
- Estrategias de maduración
- Entrevista a líderes de la industria

Otros temas:

- Pomáceas
- Producción orgánica
- Cítricos
- Geografía agrícola: Curicó
- Sensores

Bioinsumos:

- Informe 3^{er} Congreso Latam

Ed 139

Septiembre

Cierre: 25 agosto



Especial Paltos y Cítricos

- Estrés hídrico y salinidad en frutales de hoja persistente
- Sustentabilidad del cultivo del palto
- Nutrición en momentos clave del cultivo
- Entrevista a líderes de la industria
- Análisis de la temporada

Otros temas:

- Uva de mesa
- Arándanos
- Hortalizas
- Agricultura protegida

Bioinsumos:

- Ácidos húmicos

Ed 140

Octubre

Cierre: 25 sept.



Especial Fruticultura Sustentable

- Uso de coberturas vegetales
- Novedades en la estrategia de manejo integrado
- Nutrición en momentos clave del cultivo
- Entrevista a líderes de la industria
- Del campo a la mesa: packaging sustentable

Otros temas:

- Poscosecha de frutales
- Otros berries
- Viveros
- Geografía agrícola: Copiapó
- Mecanización agrícola

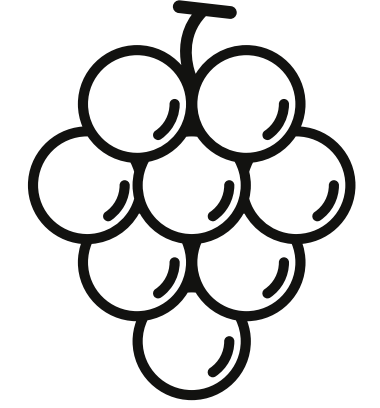
Bioinsumos:

- Agricultura Regenerativa y mercado de carbono

Ed 141

Noviembre

Cierre: 3 noviembre



Especial Uva de Mesa

- Desafíos de la poscosecha para conseguir una fruta de calidad
- Análisis del System Approach
- Una mirada a los manejos clave de poscosecha
- Entrevista a líderes de la industria
- Retos comerciales de la uva chilena

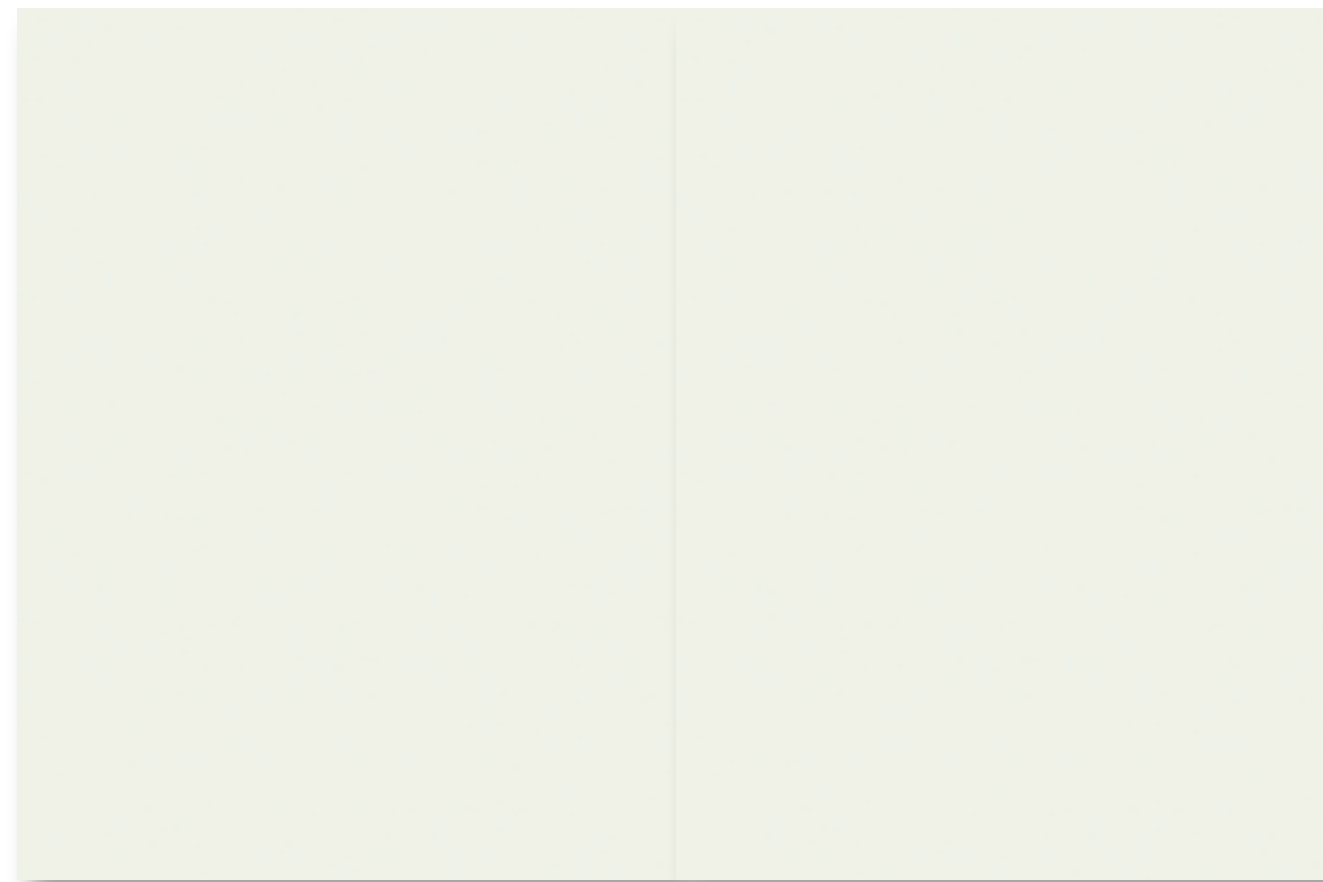
Otros temas:

- Olivos
- Tratamientos de verano
- Uva vinífera
- Horticultura protegida
- Agricultura digital

Bioinsumos:

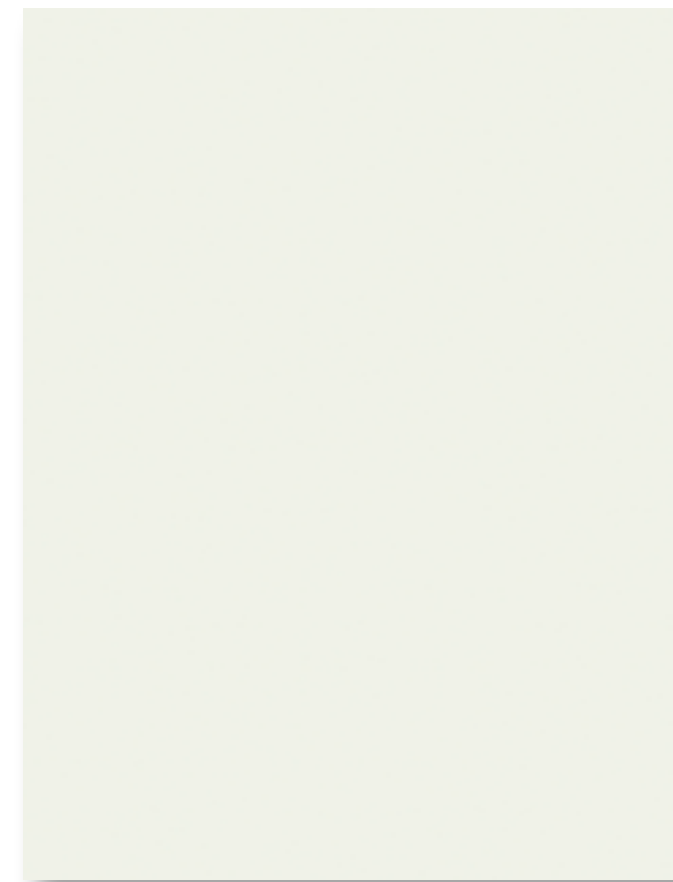
- Microorganismos

Avisos, formatos y medidas



2 páginas

Corte: 53 cm x 35 cm
+ 5 mm de excedente por cada lado



1 página

Corte: 26,5 cm x 35 cm
+ 5 mm de excedente por cada lado



1/2 página vertical

11,4 cm x 30,2 cm



1/2 página horizontal

23,3 cm x 14,9 cm



1/4 página vertical

11,4 cm x 15 cm



1/4 página horizontal

23,3 cm x 7,3 cm

Tarifas

Doble página	\$ 3.200.000	(+IVA)
1 página	\$ 2.000.000	(+IVA)
1/2 página	\$ 1.150.000	(+IVA)
1/4 página	\$ 670.000	(+IVA)
Tapa 2	\$ 2.450.000	(+IVA)
Tapa 3	\$ 2.450.000	(+IVA)
Tapa 4	\$ 2.450.000	(+IVA)
Página 3	\$ 2.350.000	(+IVA)
Página 5	\$ 2.350.000	(+IVA)
Página 7	\$ 2.350.000	(+IVA)
Página 9	\$ 2.350.000	(+IVA)

IMPORTANTE

CARACTERÍSTICAS DEL MATERIAL

Los materiales deben ser enviados en un link de descarga (vía e-mail).

El arte final se debe entregar de la siguiente manera:

- **Para las ediciones digitales** en formato JPG o PDF, en modo de color RGB y a 150 dpi de resolución.
- **Para las ediciones impresas** en formato JPG o PDF, en modo de color CMYK y a 300 dpi de resolución.

Al utilizar un formato al corte (página entera) es necesario considerar un excedente de 5 mm por cada lado del aviso.

DISEÑO DE ARTE A PUBLICAR

Si desea que el aviso sea diseñado por el equipo de Redagícola, se agregará un 20% al valor sobre el formato contratado para el avisaje.

Publirreportajes

1/2 PÁGINA



- 2.200 caracteres (sin espacios)
- + 1 o 2 imágenes (pueden ser gráficos, fotos o tablas)
- + logo y contacto de la empresa

\$ 1.150.000 (+IVA)

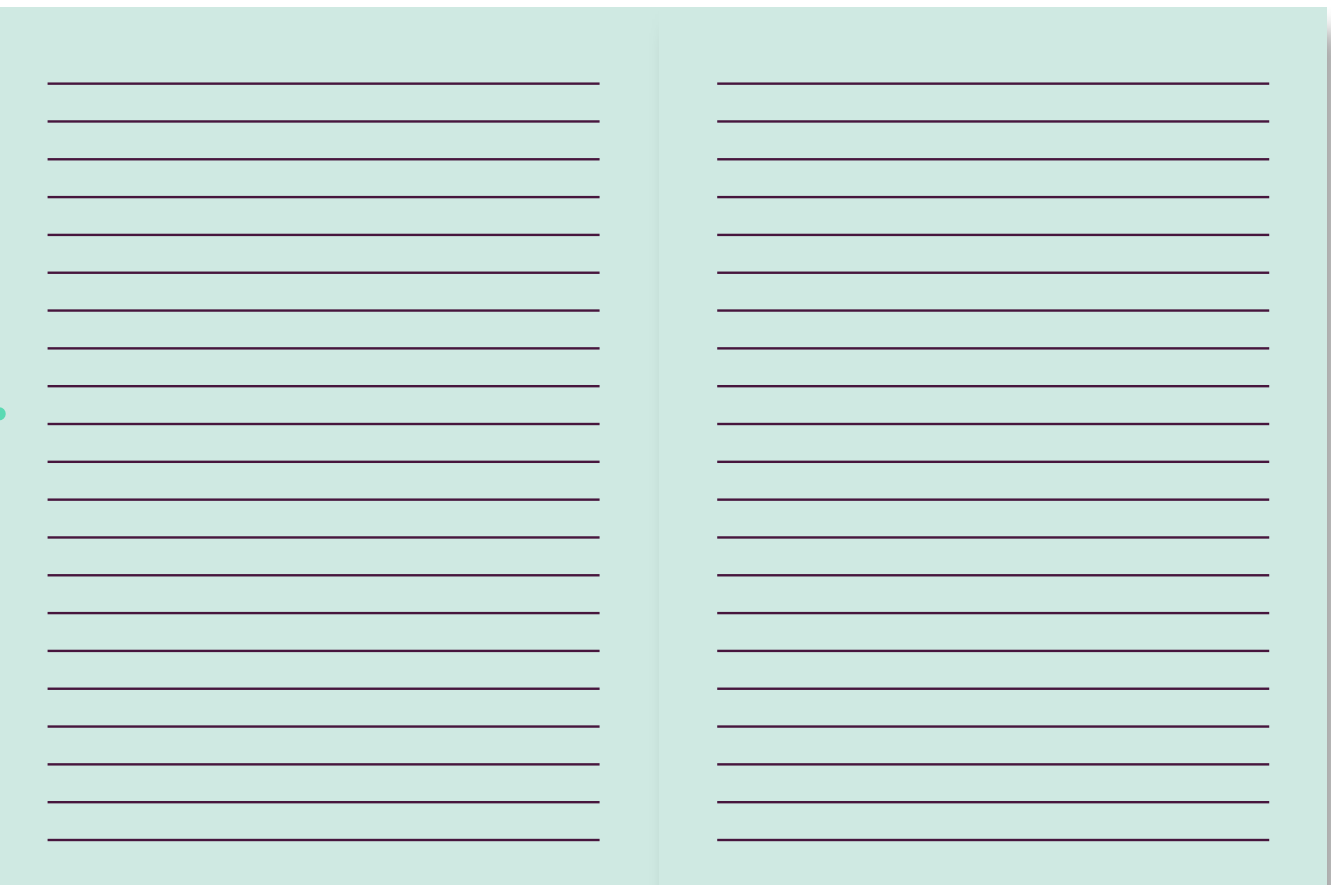
1 PÁGINA



- 4.000 caracteres (sin espacios)
- + 2 o 3 imágenes (pueden ser gráficos, fotos o tablas)
- + logo y contacto de la empresa

\$ 2.300.000 (+IVA)

DOBLE PÁGINA

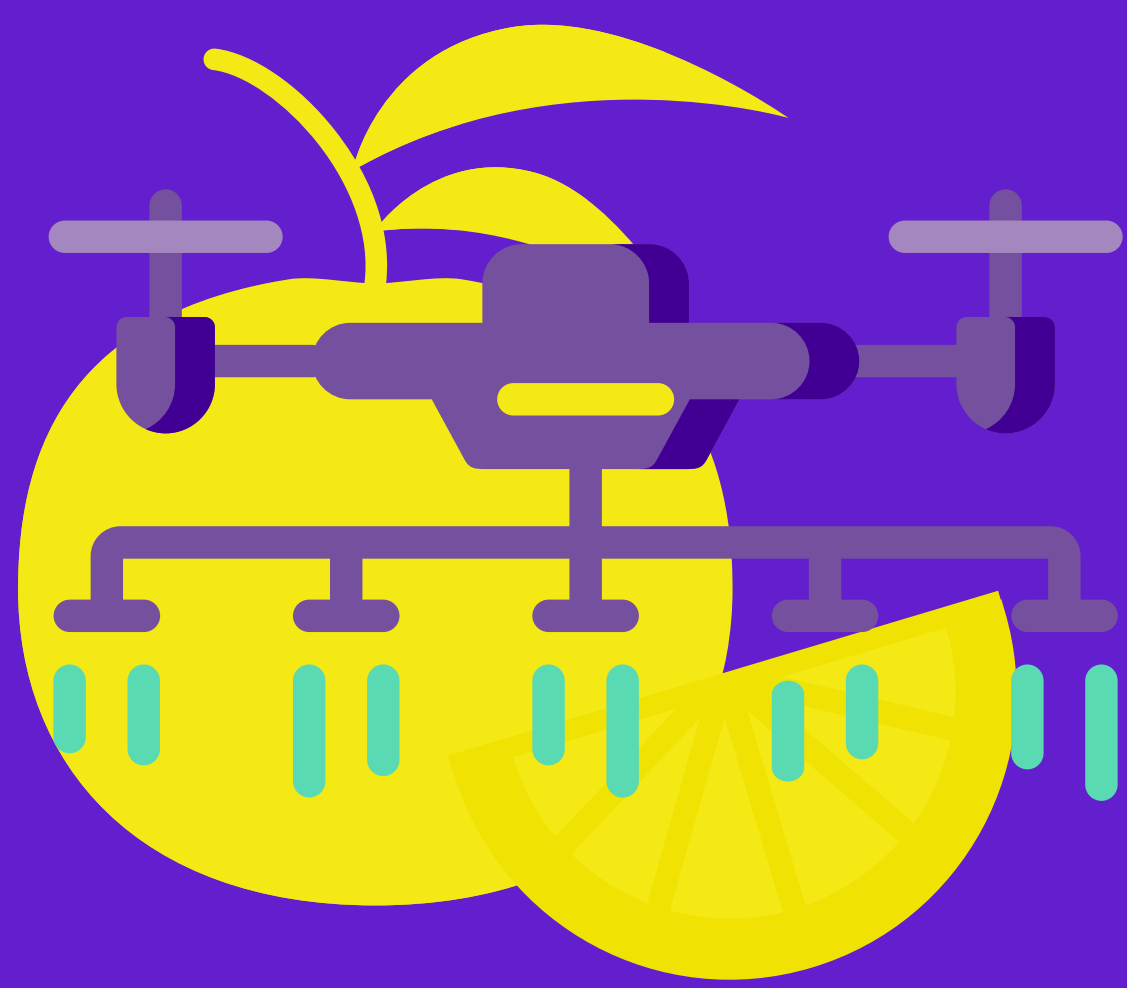


- 8.000 caracteres (sin espacios)
- + 4 o 5 imágenes (pueden ser gráficos, fotos o tablas)
- + logo y contacto de la empresa

\$ 3.600.000 (+IVA)

Los publirreportajes pueden ser realizados por el equipo de periodismo de Redagrícola o bien enviados por el cliente solo para diseño. En caso de solicitar la realización por parte de Redagrícola, este se debe activar máximo 2 semanas antes del cierre de la edición.
Los gráficos, tablas y figuras deben venir en su formato original (ejemplo: ".xls")

**NEWS
LETTER**



**REDES
SOCIALES**

WEB

Redagrícola
Una conversación técnica sobre agricultura

**MEDIA KIT
digital**

2023

www.redagricola.com



MEDIOS DIGITALES REDAGRÍCOLA

Actualmente nos posicionamos como líderes en la comunicación digital de la industria agrícola. Nuestra web tiene más de **3.000.000** de visitas anuales y más de **3.400.000** de páginas visitadas.

Potenciamos todos los canales y estrategias digitales, entregando contenido de valor a nuestros lectores. Nos posicionamos y diferenciamos con una estrategia dinámica para lograr el éxito en cada una de las campañas.

Las plataformas de Redagrícola conectan a las personas que lideran el desarrollo agrícola en América Latina.

Digital y social

3.000.000

Visitas anuales a nuestra web

152.000

Seguidores en RRSS

3.400.000

Pageviews

Revista

19

Ediciones impresas al año

24

Ediciones digitales al año

150.000

Ejemplares impresos

Educación

230

Sesiones

60.000

Alumnos

Eventos

30

Nacionales e Internacionales

+5.000

Asistentes

Newsletters

59.200

Suscriptores

+50

Newsletters anuales

Tarifas página principal

(Valores Mensuales)

Banner superior 768x90 / 468x60 / 320x50

\$1.330.000 + IVA

Banner lateral 1 300x250

\$875.000 + IVA

Banner lateral 2 300x250

\$875.000 + IVA

Banner lateral 3 300x250

\$875.000 + IVA

Banner horizontal 1 768x90 / 468x60 / 320x50

\$740.000 + IVA

Banner horizontal 2 768x90 / 468x60 / 320x50

\$690.000 + IVA

Banner horizontal 3 768x90 / 468x60 / 320x50

\$510.000 + IVA

Banner horizontal 4 768x90 / 468x60 / 320x50

\$510.000 + IVA

Banner lateral 4 300x250

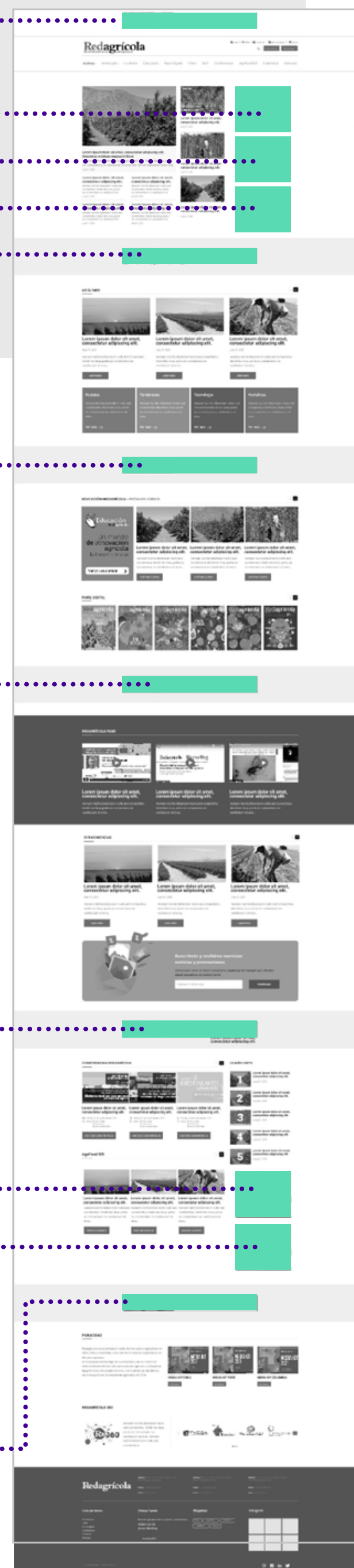
\$510.000 + IVA

Banner lateral 5 300x250

\$510.000 + IVA

Banner pie de página 768x90 / 468x60 / 320x50

\$552.000 + IVA



www.redagricola.com

Es el sitio web de contenidos técnicos sobre agricultura líder en **Chile, Perú y Colombia** con fuerte crecimiento en Latinoamérica y el Mundo.

Especificaciones técnicas de Banners

Escritorio	Tablet	Móvil
768x90 px	468x60 px	320x50 px
300x250 px	(escala a proporción)	(escala a proporción)

Características del material

Archivo de imagen en formato **GIF, JPG** o **PNG**, y solo admite el formato de color RGB. (Si está utilizando un archivo JPG con un formato de color CMYK, puede convertir el formato JPG a GIF o PNG).
Peso máximo del archivo debe ser de **900 KB**.

Noticia Destacada Web + Facebook

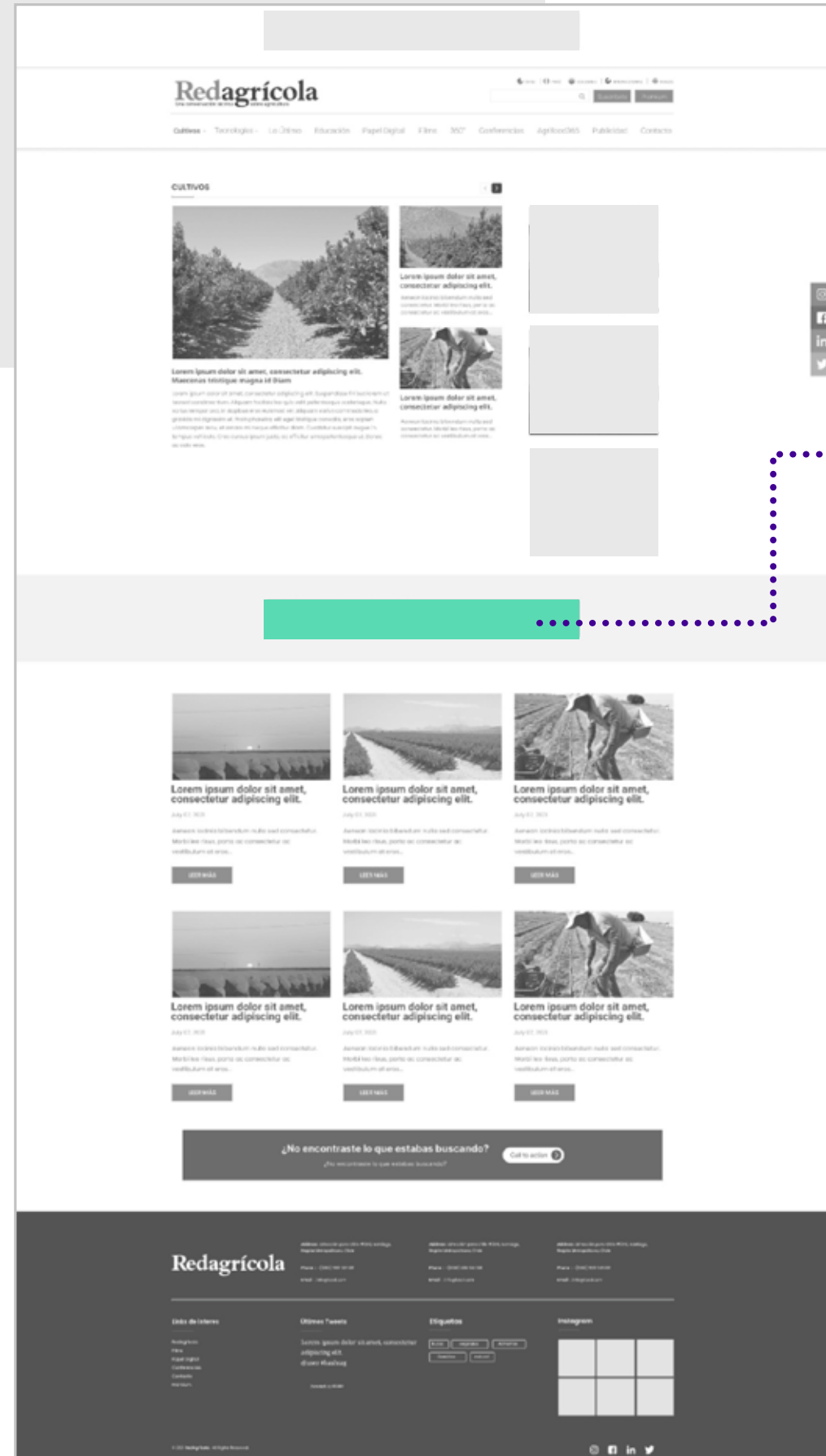
Noticia en posición destacada durante una semana.
Imágenes/gráficos/figuras.
Post en Facebook para difusión de la noticia.
La noticia debe ser enviada por el cliente y debe tener un máximo de 2.500 caracteres y 2 imágenes.

\$860.000 + IVA

*Se entregará informe de resultados de las acciones en la web una semana después de terminada la activación.

Tarifas página secciones

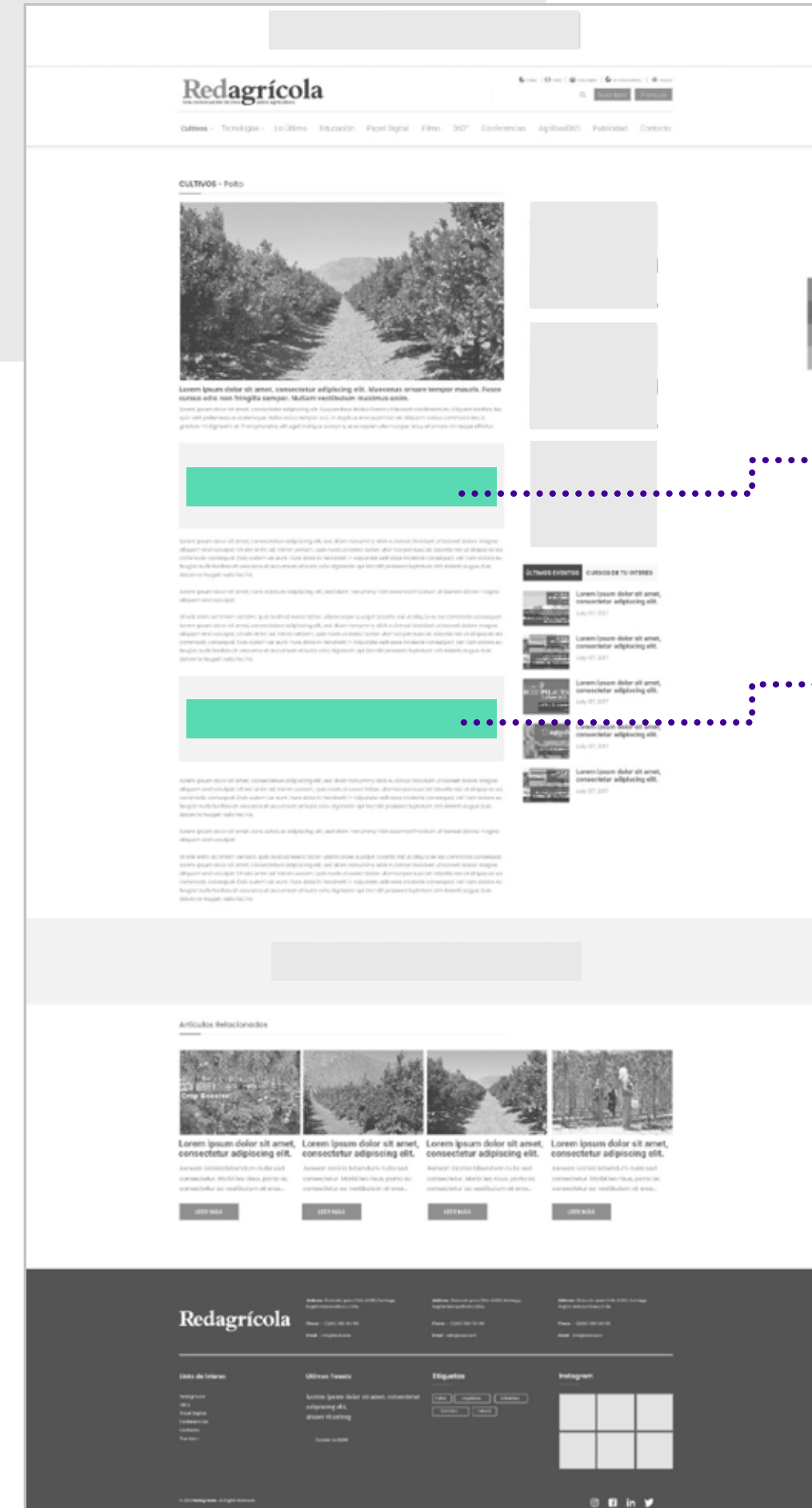
(Valores Mensuales)



Banner horizontal categoría 1
 768x90 / 468x60 / 320x50
\$460.000 + IVA

Tarifas página interior

(Valores Mensuales)



Banner horizontal artículo 1
 768x90 / 468x60 / 320x50
\$950.000 + IVA

Banner horizontal artículo 2
 768x90 / 468x60 / 320x50
\$850.000 + IVA

Marketing directo

Contamos con bases de datos que suman un total de **+59.200 suscriptores segmentados estratégicamente** para llegar al público objetivo de cada cliente.

- Valores mensuales.
- Un envío a la semana

Banner Newsletter Principal (624x100 px)

\$670.000 + IVA

Banner Newsletter 2 (624x100 px)

\$550.000 + IVA

Banner Newsletter 3 (624x100 px)

\$520.000 + IVA

Banner Newsletter 4 (624x100 px)

\$430.000 + IVA



Email marketing

Mailing exclusivo

Plantilla HTML enviada por Red Agrícola a las bases de datos de los países acordados.

\$ 2.200.000 + IVA

Mailing Papel Digital

Branding de la marca contratante en la comunicación del papel digital a las bases de datos de los países acordados.

\$ 1.400.000 + IVA

* Se entregará informe de resultados de las acciones una semana post activación.

Publirreportaje digital

Lleve el mensaje sobre su **marca** y **productos** a toda la audiencia de Redagrícola.

Nuestro equipo de periodistas y diseñadores le ayudan a escribir y diseñar su mensaje.

Cada publirreportaje es publicado en la **sección de noticias de Redagrícola** del día que se sube, en nuestras redes sociales y en nuestro newsletter semanal. Una vez publicado el publirreportaje queda en la sección de empresas de Redagrícola.

Publirreportaje web

- 10.000 caracteres.
- 3 a 4 imágenes/figuras/gráficos.
- Exposición en redes sociales.
- Publicación en home 1 día.

\$1.500.000 + IVA

Publirreportaje web full

- 10.000 caracteres.
- 3 a 4 imágenes/figuras/gráficos.
- **Doble exposición** en nuestras RRSS.
- Posición en Home durante una semana.
- Posición destacada en newsletter 1 semana.

\$2.200.000 + IVA

ES LA MEJOR FORMA DE SEGUIR CRECIENDO.

Redagrícola

EMPRESAS

Agrocompra: La innovadora plataforma digital que llegó a revolucionar las compras de agroinsumos en Chile

A menos de un año de su lanzamiento, Agrocompra cuenta con más de 145 mil hectáreas inscritas y más de 10 millones de dólares en solicitudes de cotización al mes.

El mayor buscador y cotizador digital de agroinsumos de nuestro país ha llegado para revolucionar los procesos de cotización y compra de productos. Agrocompra logró algo que era impensado hasta hace algunos años: reunir a Agricultores, Distribuidores y Proveedores en una sola plataforma, optimizando los tiempos y digitalizando una labor que antes debía hacerse de manera manual, sin trazabilidad y control.

"Como gerente general de una frutícola me di cuenta en el 2018 de que se perdía mucho tiempo en las solicitudes y cotizaciones de los distintos agroinsumos, había que pedir cotizaciones, ordenarlas, elegir la y enviar los órdenes de compra, y en todo ese proceso se perdía en total a un 15:20 por ciento del tiempo semanal, de acuerdo a las últimas encuestas que hemos hecho, y eso generaba un proceso que era ineficiente. En base a todos esos datos, creamos una plataforma que entrega eficiencia a la empresa agrícola, destinando ese tiempo perdido al margen del negocio, a la producción agrícola, porque hay labores que no pueden dejarse de lado, como la poda, la fertilización y el riego, entre otras", señaló Javier Kaulen, Gerente General y socio fundador de Agrocompra.

Fue así como en 2019 los hermanos Javier y Andrés Kaulen comenzaron a materializar la idea de crear un mercado digital donde se pudiera buscar, cotizar, comparar y comprar agroinsumos de una manera muy similar a la real, pero en modalidad digital, más eficiente, rápida, controlada y con mucha información para la toma de decisión.

A principios de 2020 se asociaron con Max Dionicio, ex presidente y gerente general de Geogrig, actual director de empresas y que conoce a la perfección el mercado de la distribución de agroinsumos. De la mano de un equipo multidisciplinario, compuesto además por Manuel Kaulen, director ejecutivo de Frusant, Andrés Kaulen y Alberto Clari, empresarios frutícolas, dieron el primer Marketplace de agroinsumos de Chile, en marzo de 2021.

A la fecha, Agrocompra cuenta con más de 145 mil hectáreas registradas, superó los 10 millones de dólares en cotizaciones en el último mes, cuenta con más de 35 proveedores, 3.500 productos, y con todas las etiquetas, hojas de seguridad y fichas técnicas comerciales de todos los agroinsumos del país, y tres líneas de productos activos: fertilizantes, fitosanitarios y bioestimulantes & foliares, reunidos en una plataforma muy sencilla de utilizar.

"Son tres pasos, el agricultor solicita productos en la plataforma a los distintos proveedores y distribuidores quienes cotizan por la misma vía y, una vez que se abren estas cotizaciones digitalmente, el agricultor selecciona la mejor alternativa una matriz comparativa donde se pueden comparar diferentes variables: nivel de servicio, crédito y plazo otorgado, precio, y fecha de entrega, eligiendo así la mejor opción para la empresa agrícola", explicó Javier Kaulen.

¿Qué los ha llevado al éxito en esta primera etapa? La respuesta es simple: La transparencia que le genera al agricultor y a la empresa con una plataforma moderna, sencilla de utilizar, intuitiva, y que permite buscar, cotizar, comparar y comprar en un solo lugar los productos que necesitan para su operación anual. El resultado es un proceso transparente, ágil, seguro, confidencial, que permite mantener la trazabilidad y el control de principio a fin, y que, por sobre todo, entrega eficiencia a la empresa agrícola.

¡NUEVOS DESAFÍOS!

"Somos el primer y único mercado digital especializado en agroinsumos, y nuestra propuesta es transformar la manera de adquirirlos". Esta afirmación que realiza hace algunos meses Max Dionicio, socio de Agrocompra, es una realidad. Y es que esta innovadora y disruptiva herramienta tecnológica ha revolucionado la manera de cotizar y comprar agroinsumos, dando respuesta a una necesidad del mercado que se vio agudizada por la pandemia, pero que llegó para quedarse.

Los objetivos hoy están centrados en mejorar día a día este mercado: ampliar las líneas de productos, ya están lanzando la línea de Combustibles y próximamente Agrocompra contará con las secciones de nutrición animal, semillas, fitosanitarios agrícolas, ciego y farmacia veterinaria. Por otra parte, aumentar las transacciones diarias digitalizando a más agricultores y empresas agrícolas en la adquisición de sus insumos, por lo que está abierta la invitación a registrarse de manera gratuita. Por último, sus costos de venta, perfeccionando la forma de vender y entregando transparencia y mayor eficiencia a sus clientes.

Agrocompra es tecnología e innovación al servicio de la agricultura que permite disminuir tiempos y mejorar la producción y competitividad: un mercado digital de compra de agroinsumos que abrió una puerta que estaba cerrada en nuestro país y que es tendencia a nivel mundial. Sin duda, un gran acierto al que pueden sumarse haciendo un solo clic.

CONTACTO:
agrocompra@agrocompra.com
+56 9 3932 1524
www.agrocompra.com

Comparte en: Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube

Redagrícola

Dirección: Isabel La Católica 4478, Las Condes, Santiago, Chile. Phone: +56 2 2205 0000. Email: marketing@redagricola.com

Dirección: Calle Concha Puelin 207, 9ª. W-6, Maipú, Chile. Phone: +56 2 242 3677. Email: marketing@redagricola.com

Dirección: Cda 116 #99-20 Puro 1, Región de Coquimbo. Phone: +56 51 222 7428479. Email: coquimbo@redagricola.com

Links de Interés: Inicio, Noticias, Empresas, Contacto, Servicios, Preguntas Frecuentes, Quiénes Somos, Política de Privacidad, Términos y Condiciones, Ayuda.

Etiquetas: Inicio, Noticias, Empresas, Contacto, Servicios, Preguntas Frecuentes, Quiénes Somos, Política de Privacidad, Términos y Condiciones, Ayuda.






Instagram: @redagricola

Marketing Digital

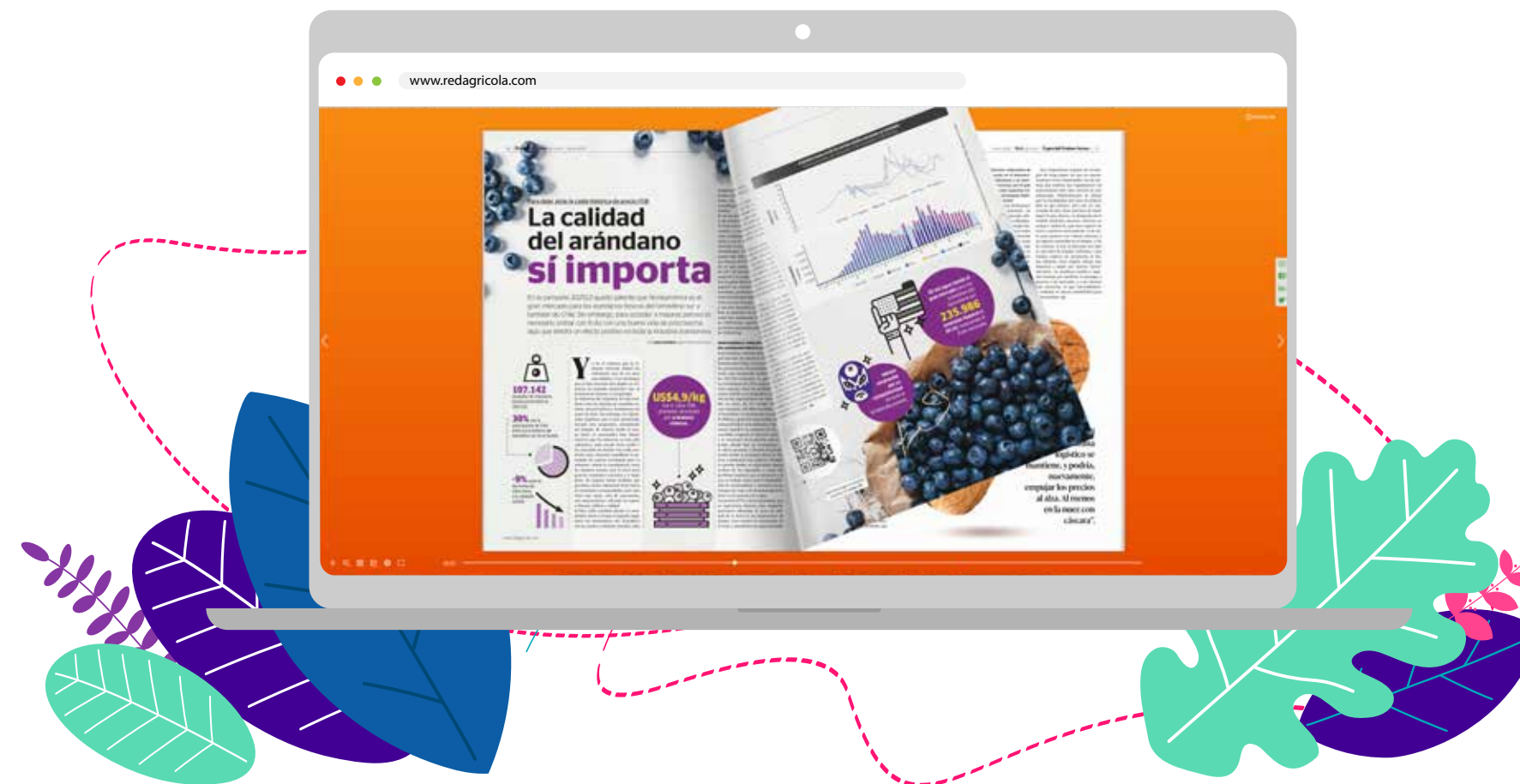
¡Tenemos la estrategia de Marketing Digital **perfecta para tu empresa!**

+152.000
seguidores
en Redes Sociales



 Facebook 73.018	 LinkedIn 37.530
 Instagram 29.563	 Twitter 11.954
 YouTube 1.400	

+1.500.000
de visitas anuales
en nuestra revista digital

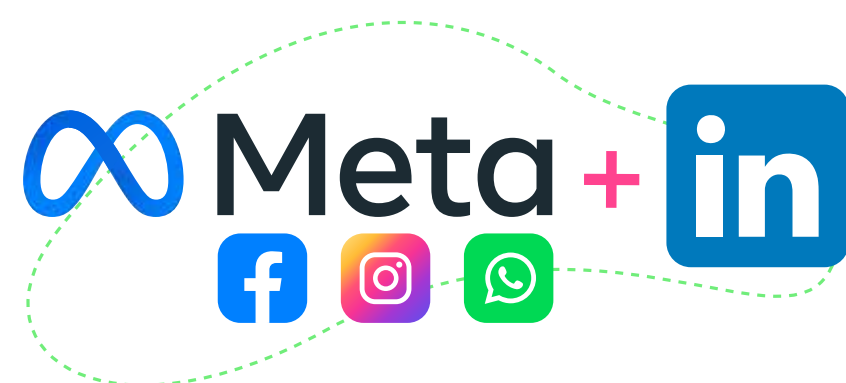


¿Qué hacemos?

- Publicamos más de **19 revistas impresas al año en Chile, Perú y Colombia.**
- Dictamos más de **30 cursos con profesores de altísimo nivel** de todo el mundo.
- Organizamos **6 Conferencias presenciales** al año con más de **700 participantes cada una.**
- Somos pioneros en la **organización del Congreso Bioestimulantes Latam.** En 2022 fue en Lima y contó con **700 participantes de todo el mundo.**
- Además, trabajamos para entregarte una **estrategia de marketing digital que cumpla tus objetivos y marque presencia** donde están tus clientes.

Marketing Digital

Plan Plus de Inversión en nuestras Redes Sociales



Tiempo de campaña: **1 mes**

Total de contenidos: **5**

\$2.300.000 + IVA

- **2 posts orgánicos en Facebook**
- **2 posts patrocinados en todas las plataformas de Meta**
(Facebook, Instagram, WhatsApp y medios)

¿Qué tipo de contenido puede ser?

- Esto dependerá de lo que quiera el cliente. Para una campaña de tráfico puede ser una nota en nuestro sitio o una nota en el sitio de cliente. Para una campaña de leads tiene que ser un post especial de producto o corporativo.

¿Qué debe enviar cliente?

- El link de la publicación si es una noticia de algún sitio web o la imagen de 1080 x 1080 px más el copy de la publicación con link.

- **Alcance estimado de 75.000 personas y 5.000 clicks, entre los dos posts patrocinados.**

Métricas sujetas a cambios según la segmentación.

- **Promedio estimado de alcance de 32.815 personas y 442 clics para posts orgánicos.**

- **1 Post orgánico en LinkedIn**

¿Qué tipo de contenido puede ser?

- Una nota en www.redagricola.com, una nota en el sitio de cliente o un post exclusivo.

¿Qué debe enviar cliente?

- El link de la publicación si es una noticia de algún sitio web o la imagen en 1080 x 1080 px más el copy de la publicación con link.

Planes recomendados

Plan Plus de Inversión en nuestras Redes Sociales + Mailings



Tiempo de campaña: **1 mes**

Total de contenidos: **5**

Total de mailings: **2**

\$4.500.000 + IVA

- **2 posts orgánicos en Facebook**
- **2 posts patrocinados en todas las plataformas de Meta**
(Facebook, Instagram, WhatsApp y medios)

¿Qué tipo de contenido puede ser?

- Esto dependerá de lo que quiera el cliente. Para una campaña de tráfico puede ser una nota en nuestro sitio o una nota en el sitio de cliente. Para una campaña de leads tiene que ser un post especial de producto o corporativo.

¿Qué debe enviar cliente?

- El link de la publicación si es una noticia de algún sitio web o la imagen de 1080 x 1080 px más el copy de la publicación con link.

- **Alcance estimado de 75.000 personas y 5.000 clicks, entre los dos posts patrocinados.**

Métricas sujetas a cambios según la segmentación.

- **Promedio estimado de alcance de 32.815 personas y 442 clics para posts orgánicos.**

- **1 Post orgánico en LinkedIn**

¿Qué tipo de contenido puede ser?

- Una nota en www.redagricola.com, una nota en el sitio de cliente o un post exclusivo.

¿Qué debe enviar cliente?

- El link de la publicación si es una noticia de algún sitio web o la imagen en 1080 x 1080 px más el copy de la publicación con link.

- **2 mailings exclusivos a nuestra BBDD de más de 59.679 destinatarios.**

Tasa de apertura: Entre un 12% y un 22% (sujeto a contenido).

Marketing Digital

Básico Redes Sociales



Tiempo de campaña: **1 semana**

\$575.000 + IVA

• 1 Post patrocinado en nuestro Feed de Facebook.

El contenido se pondrá destacado y visible en el muro de Facebook de Redagrícola por una semana y se patrocinará por el mismo tiempo al segmento que solicite el cliente.

¿Qué tipo de contenido puede ser?

- Puede ser cualquier contenido que el cliente requiera: una nota en nuestro sitio, una nota en el sitio de cliente o un post de producto.

¿Qué debe enviar cliente?

- El link de la publicación si es una noticia de algun sitio web o la imagen de 1080 x 1080 px más el copy de la publicación con link.

¿Cuál es el objetivo de esta campaña?

- Tráfico: click al enlace de la publicación.

- **Alcance estimado de 75.000 personas y 2.500 clicks al enlace.**

Métricas sujetas a cambios según la segmentación.

- **Promedio estimado de alcance de 32.815 personas y 442 clics para posts orgánicos.**



Tiempo de campaña: **1 semana**

\$1.000.000 + IVA

• 1 Post patrocinado en LinkedIn.

El contenido se pondrá visible en el muro de LinkedIn de Redagrícola y se patrocinará también por el mismo tiempo al segmento que solicite el cliente.

¿Qué tipo de contenido puede ser?

- Esto dependerá de lo que quiera el cliente. Para una campaña de tráfico puede ser una nota en nuestro sitio o una nota en el sitio de cliente. Para una campaña de leads tiene que ser un post especial de producto o corporativo.

¿Qué debe enviar cliente?

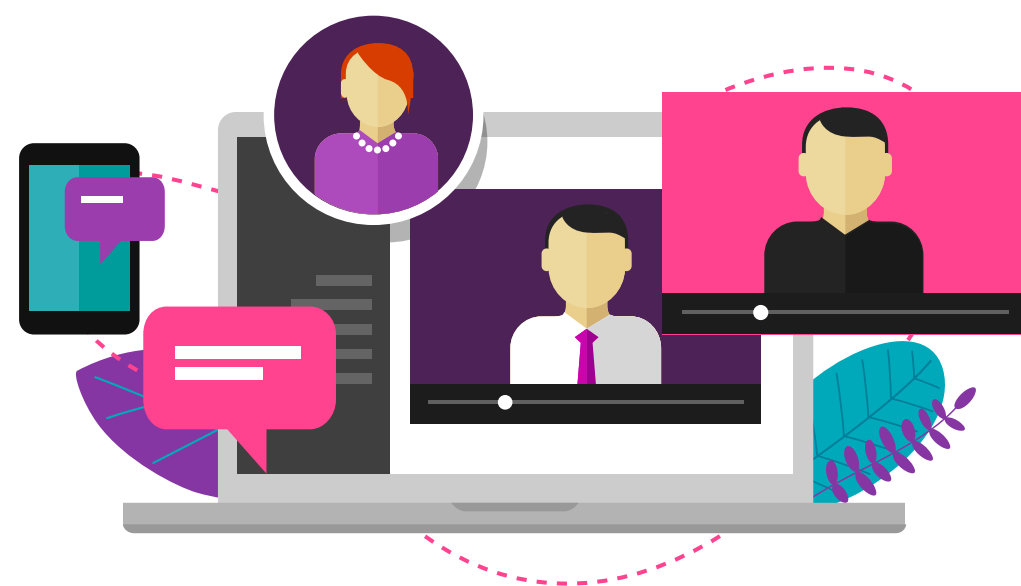
- El link de la publicación si es una noticia de algun sitio web o la imagen de 1080 x 1080 px más el copy de la publicación con link.

¿Cuál es el objetivo de esta campaña?

- Tráfico: click al enlace de la publicación.

- **Alcance estimado de 4.100 personas y 80 clicks**

Marketing Digital



Webinar Exclusivo

\$4.600.000 + IVA

Webinar organizado por Redagrícola.

- Convocatoria masiva de asistentes a través de difusión en nuestras RRSS y mailing exclusivo.
- Activación de campaña mínimo 3 semanas antes del evento y adaptación de contenido para video de apertura y cierre.
- Entregables: reporte de acciones en redes y mails con métricas, grabación y edición del webinar. BBDD de asistentes.

¿Qué productos produce Redagrícola?

- Mailing exclusivo con llamado a la acción de registro. Pieza para redes sociales en donde se activa la campaña de registro.

¿Qué debe enviar cliente?

- Cliente se hace cargo de la organización del webinar: ponentes, tema, hora, fecha.

- **Alcance estimado de 250.000 personas y 10.000 clicks.**
- **El promedio de personas registradas es entre 400 y 700 (variable según segmento) y el número de participantes al webinar es entre 140 y 200.**

*Se entregan ambas BBDD al cliente una vez terminado el webinar.



Campaña Digital + webinar

- Campaña digital de 3 meses.
- Un webinar producido por Redagrícola con difusión y convocatoria masiva.

Campaña Digital:

- 12 posts en nuestras redes sociales a publicarse en 3 meses. 4 posts al mes. Estos posts se publicarán en todas nuestras RRSS y se patrocinarán en Facebook y sus medios.
- Landing desarrollado por Redagrícola para derivar tráfico: puede ser un landing de formulario de registro o un landing informativo.

- **Alcance estimado de 450.000 personas y 30.000 clicks.**

- 2 mailings exclusivos a nuestra BBDD de más de 59.679 destinatarios.

- **Tasa de apertura: entre un 12% y un 22% (sujeto a contenido)**

Plan Full

Tiempo de campaña: **3 meses**

\$13.800.000 + IVA

Webinar exclusivo:

- Webinar organizado por Redagrícola.
- Convocatoria masiva de asistentes a través de difusión en nuestras RRSS y mailing exclusivo.
- Activación de campaña mínimo 3 semanas antes del evento y adaptación de contenido para video de apertura y cierre.
- Entregables: reporte de acciones en redes y mails con métricas, grabación y edición del webinar. BBDD de asistentes.

¿Qué productos produce Redagrícola?

- Mailing exclusivo con llamado a la acción de registro. Pieza para redes sociales en donde se activa la campaña de registro.

¿Qué debe enviar cliente?

- Cliente se hace cargo de la organización del webinar: ponentes, tema, hora, fecha.

- **Alcance estimado de 250.000 personas y 10.000 clicks.**
- **El promedio de personas registradas es entre 400 y 700 (variable según segmento) y el número de participantes al webinar es entre 140 y 200.**

*Se entregan ambas BBDD al cliente una vez terminado el webinar.

Redagrícola

Una conversación técnica sobre agricultura

Contacto:

jcastillo@redagricola.com

marketing@redagricola.com

entradas.chile@redagricola.com

+56 2 2201 0550 | +56 9 5829 4979

www.redagricola.com

